

The background features a clear blue sky and several modern buildings. On the left is a building with a dark facade and a grid of windows, with 'UTS' visible on its top edge. In the center is a tall, brown, rectangular building with 'UTS' on its upper facade. To the right is a prominent, curved glass skyscraper with multiple floors of windows and a rooftop garden with green trees. The overall scene is bright and professional.

 bynder x  UTS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

University of Technology Sydney
verkort de doorlooptijd van
campagnes met Bynder

BYNDER X UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

UTS is een toonaangevende openbare technische universiteit met wereldwijde impact. Onze gemeenschap bestaat uit studenten, academici, professionele medewerkers, onderzoekers en partners uit het bedrijfsleven. We bieden een breed scala aan programma's voor studenten over de hele wereld en stimuleren voortdurend de impact van onderzoek op wereldschaal. Met meer dan 44.000 ingeschreven studenten is UTS een van de grootste universiteiten in Australië.

Uitdaging

Vóór Bynder waren de digitale assets van UTS overal verspreid en moeilijk te vinden. Het ontbreken van een taxonomiesysteem en de grote hoeveelheid aanvragen voor content zorgden voor problemen en vertraagden productcampagnes.

Bovendien duurde het laden van assets met een hoge resolutie te lang en externe partners hadden niet op één plek toegang tot de assets. Daarom was er een gecentraliseerde oplossing voor digital asset management nodig, zodat universiteitsmedewerkers en externe educatieve medewerkers on-brand content van UTS allemaal konden vinden, bekijken, bewerken en gebruiken.

Oplossing

De DAM van Bynder fungeert voor UTS als een centrale asset bank waar ze content gemakkelijk kunnen organiseren, sneller assets kunnen vinden en content veilig kunnen distribueren naar mensen, kanalen en markten, terwijl ze fouten op het gebied van regelgeving of compliance kunnen voorkomen.

De Creative Workflow module stroomlijnt het creatieve proces van de universiteit door dubbele content te verminderen, het makkelijker te maken om goedgekeurd materiaal te bewerken en één plek te bieden waar iedereen creatief werk kan delen, beoordelen en goedkeuren.

Resultaten

Dankzij Bynder heeft UTS **de tijd die nodig is voor het vinden, delen en lanceren van creatieve assets aanzienlijk verkort**. Het delen van content met externe partners en creatieve bureaus is nu bijvoorbeeld veel efficiënter.

Bovendien stelt de Collections-functie van Bynder het team in staat om campagne-assets te gebruiken ten behoeve van de verschillende faculteiten. Educatieve medewerkers hebben eenvoudig toegang tot assets van het merk, zoals beelden van de campus, om het merk UTS wereldwijd te promoten en potentiële studenten te werven.

18.266+

assets gedownload

360+

actieve gebruikers

69.88 GB

totale opslagruimte

Hoe verder?

UTS is momenteel bezig met de implementatie van [Bynder Studio](#) waar designers merkgoedgekeurde templates kunnen maken, zodat medewerkers eenvoudige, on-brand design assets op schaal kunnen creëren.

Dit zal de druk op de designteams verlichten en het creatieve productieproces stroomlijnen doordat niet-ontwerpers zelf marketingassets kunnen maken - waardoor het nog gemakkelijker wordt om het merk UTS te promoten.

“De DAM beschikt over geavanceerde AI-mogelijkheden en de hele interface is gebruiksvriendelijk en intuïtief, wat betekent dat gebruikers weinig training nodig hebben en zonder technische ondersteuning aan de slag kunnen.”

— Christina Miebach, International Marketing Manager bij University of Technology Sydney

“Bynder heeft de manier waarop we samenwerken, content delen en goedkeuren aanzienlijk verbeterd.”

“Het was belangrijk dat de oplossing kon meegroeien met onze toenemende behoeften en paste in de bredere tech stack. Het feit dat Bynder schaalbaar is, was een belangrijke factor voor UTS. Het is een product dat met je meegroeit; modules en integraties kunnen op elk moment worden toegevoegd, wat klanten meer flexibiliteit biedt.”

— Christina Miebach, International Marketing Manager bij University of Technology Sydney