



 bynder x **LES MILLS**

Fitness professionals
Les Mills versterken hun
marketing met Bynder

BYNDER X LES MILLS

Les Mills werd in 1968 opgericht als een kleine familiesportschool en had als missie een fittere planeet te creëren. Vandaag de dag is het een van de grootste fitness communities ter wereld.

Het marketingteam van Les Mills was op zoek naar een intuïtieve DAM-oplossing die de productie van content en de wereldwijde distributie kon opschalen, omdat hun vorige DAM-systeem simpelweg niet meer geschikt was voor hun enorme gebruikersbestand.

Uitdaging

Les Mills werkt met honderdduizenden instructeurs, clubpartners en klanten - verspreid over 24 regio's en in 12 talen. Met hun wereldwijde bereik waren ze op zoek naar een betere manier om hun vele gebruikers in staat te stellen zelf de juiste assets te vinden voor presentaties, promoties, websites en hun dagelijkse werk, zonder hun centrale marketingteam extra te belasten.

Solution

Samen met het onboardingteam van Bynder creëerde Les Mills een robuuste taxonomie voor hun nieuwe Bynder DAM op basis van hun huidige behoeften en uitbreidingsplannen. Met de intuïtieve en gepersonaliseerde set-up kan elke gebruiker en partner over de hele wereld snel de assets downloaden die ze nodig hebben, en daar direct mee aan de slag gaan.

Ondertussen kan het marketingteam in Auckland de prestaties en het gebruik van de assets controleren met behulp van Bynder Analytics en datagestuurde beslissingen nemen om de waarde van toekomstige assets en campagnes te maximaliseren.

Resultaten

Met het zeer aanpasbare DAM-platform van Bynder heeft Les Mills de **time-to-market teruggebracht van maanden naar dagen**. Ze brengen nu elk kwartaal grote releases uit en delen deze automatisch met hun uitgebreide partner- en klantennetwerk.

Het creatieve team heeft nu meer tijd om impactvolle assets te leveren die de betrokkenheid vergroten, terwijl het marketingteam de budgetten effectief kan plannen op basis van de prestaties van de assets.

13.000+

Assets opgeslagen in de DAM

5TB

Opslagruimte

15.000+

Gebruikers

Wat is de volgende stap?

Vooruitkijkend is het team van Les Mills van plan om hun Bynder-platform uit te breiden door gebruik te maken van tools voor de hele levenscyclus van assets, gebruikmakend van [de AI- en automatiseringsmogelijkheden van Bynder](#).

Om clubpartners in staat te stellen aangepaste content te maken en hun wereldwijde productie van assets op te schalen, zijn ze nu geïnteresseerd in de templating- en automatiseringsmogelijkheden van onze [Studio](#)-module. Op deze manier weten ze zeker dat de content van hun partners altijd on-brand, up-to-date en direct beschikbaar is voor alle gebruikers.

Maar het team van Les Mills weet ook dat een DAM-oplossing slechts zo effectief is als de taxonomie erachter. Daarom kijken ze, met hun ambitieuze doelen in het achterhoofd, naar de AI-mogelijkheden van Bynder om het aantal assets dat ze kunnen taggen en uploaden naar het DAM te vergroten.

“Onze taxonomie is essentieel voor het zoeken en vinden van assets. We zullen het classificeren en taggen in de toekomst versnellen met behulp van AI-tools om ons vermogen om content te schalen te vergroten zonder dat we daarvoor extra mensen nodig hebben.”

— Klaus Roots, Senior Product Manager, Les Mills

“Bynder is zonder twijfel het gemakkelijkste en meest intuïtieve DAM-platform dat we ooit hebben gebruikt.”

“Het was geweldig om met een echt onboarding team te werken. Ze konden het implementatietraject echt voor ons stroomlijnen en gaven een aantal zeer wijze adviezen waar we nog steeds blij mee zijn.”

“Met ons vorige platform kon het taggen, uploaden en gebruiksklaar maken van assets maanden duren. Met Bynder hebben we dat kunnen terugbrengen tot slechts dagen.”

— Klaus Roots, Senior Product Manager, Les Mills