

Comment Santa Cruz Bicycles s'appuie sur Bynder Webdam pour simplifier ses communications avec le public et donner plus de pouvoir à ses partenaires externes.

SANTA CRUZ™

À PROPOS DE SANTA CRUZ BICYCLES

SANTA CRUZ™

Santa Cruz Bicycles fabrique des vélos de qualité depuis 1994. Fabriqué par des fans de vélo pour des fans de vélo, ils construisent chaque modèle selon des spécifications personnalisées et le conçoivent pour offrir la meilleure expérience hors route aux coureurs de sentiers du monde entier.

Utilisation de Bynder Webdam depuis:
2018



Points forts et avantages

Contexte: Réputée pour ses vélos et ses roues en carbone de qualité réserve, Santa Cruz Bicycles touche les amateurs de cyclisme du monde entier grâce à un réseau de détaillants. Travaillant en étroite collaboration avec l'équipe de marketing de Californie, ils aident Santa Cruz Bicycles à promouvoir sa marque et à distribuer ses vélos aux aventuriers du monde entier.

Le défi: Avec un réseau aussi étendu à superviser, il était vital pour les équipes marketing de Santa Cruz Bicycles de rationaliser les processus et la communication avec leurs 200 partenaires et plus. Ils avaient besoin d'un moyen de permettre aux distributeurs et aux détaillants de promouvoir la marque de manière indépendante en leur donnant un accès facile aux dernières ressources et directives.

14,327
ressources téléchargées

2,711
ressources stockées

100%
dans le nuage

100%
sur la marque

La solution: La solution Bynder Webdam centralise toutes les ressources de l'entreprise sur un portail unique et les met à la disposition des équipes internes et externes autorisées, où qu'elles se trouvent. Avec Brand Connect comme module supplémentaire, Santa Cruz Bicycles sait que ses partenaires ont les moyens de rester toujours fidèles à la marque.

Résultats: Les distributeurs et les détaillants qui travaillent en partenariat avec Santa Cruz Bicycles peuvent maintenant extraire de façon indépendante les dernières ressources du portail DAM pour répondre aux besoins de marketing de leur région et pour mieux s'engager auprès de la clientèle locale. L'équipe de marketing de détail bénéficie maintenant d'une livraison plus fluide des ressources aux détaillants et distributeurs et utilise les autorisations pour rendre les bonnes ressources accessibles aux bonnes personnes.

14,327
ressources téléchargées

2,711
ressources stockées

100%
dans le nuage

100%
sur la marque

“

Avant Bynder Webdam, nous ne disposions pas d'un portail de marque centralisé. Nous avons un succès variable lorsqu'il s'agissait d'obtenir ce dont tout le monde avait besoin et de nous assurer que tout était coordonné.”

Austin Holt

Responsable du marketing numérique chez Santa Cruz Bicycles

À propos de Santa Cruz Bicycles

Fondée en 1994, la société Santa Cruz Bicycles fournit depuis lors des vélos de haute qualité aux véritables amateurs de cyclisme. Basée à Santa Cruz, en Californie, elle est présente dans le monde entier grâce à un réseau de magasins et de détaillants.

Situation

Grâce à leur système de promotion et de distribution permanent, l'équipe de marketing de détail bénéficiait d'un contact personnel avec les détaillants et les distributeurs du monde entier, mais cela rendait difficile la promotion de lancements de produits et d'événements plus importants.

Les équipes de création et de marketing ne disposaient pas d'un référentiel central de marque dans lequel stocker et distribuer les ressources approuvées.

Avec des centaines de détaillants desservant des marchés régionaux différents, il était difficile pour l'équipe marketing de coordonner des lancements échelonnés et de maintenir la promotion de la marque.

“Nous utilisions auparavant un certain nombre de systèmes différents et il n'était pas toujours facile de fournir aux gens ce dont ils avaient besoin.”

Étant donné que de nombreux petits détaillants avaient besoin d'aide car ils n'avaient pas les ressources nécessaires pour créer leurs propres ressources, l'équipe devait toujours rester au courant de quelles ressources étaient mises à la disposition de quels détaillants par le biais de dossiers partagés et de fils de discussion par e-mail. Il en résultait des processus fastidieux et des goulots d'étranglement.

Défis + système précédent

“En utilisant un mélange de systèmes de partage, nous avons dû créer cet environnement de partage commun pour nous-mêmes.”

Santa Cruz Bicycles s'appuyait auparavant sur une combinaison d'un autre DAM et de Dropbox. Sans un portail de ressources centralisé pour connecter les équipes de création et de marketing directement avec les détaillants, les équipes ont dû créer des environnements de partage personnalisés pour fournir à chaque partenaire les ressources et le niveau de soutien nécessaires.

Avec un réseau aussi vaste de détaillants sur différents marchés, il était vital pour l'équipe de marketing de trouver un moyen efficace de coordonner la promotion en fonction des besoins et des possibilités de chaque distributeur

Santa Cruz Bicycles a trouvé difficile de:

- Lancer de nouveaux produits en fonction de la géographie et de la taille des détaillants.
- Rendre les ressources personnalisées facilement disponibles pour les détaillants.
- Donner aux partenaires les moyens de trouver et d'utiliser les ressources de manière indépendante en fonction de leurs besoins.
- Rendre compte de l'utilisation des ressources par les détaillants, les médias et les autres partenaires.



Solution

Santa Cruz Bicycles avait besoin d'un moyen de rationaliser la communication et de responsabiliser ses partenaires en mettant à leur disposition, à tout moment, les ressources approuvées.

Grâce à Bynder Webdam, l'équipe créative gère facilement les ressources pour qu'elles correspondent toujours à l'image de marque de l'entreprise, tandis que l'équipe numérique peut définir des autorisations pour répartir de manière transparente les détaillants en groupes en fonction de leur taille et de leur situation géographique afin de coordonner les activités promotionnelles.

Les détaillants ont maintenant accès aux ressources dont ils ont besoin pour promouvoir Santa Cruz Bicycles de manière indépendante, en fonction des besoins de leur marché..



Soutien des partenaires

Les détaillants et les distributeurs utilisent désormais le portail Bynder Webdam pour accéder à toutes les ressources approuvées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Ils peuvent traduire les documents et exploiter le contenu dont ils ont besoin pour promouvoir les produits et les événements tout en préservant l'identité de la marque.

Définition des autorisations

L'équipe marketing de Santa Cruz Bicycles peut définir des autorisations pour contrôler quels partenaires ont accès à des ressources spécifiques. Les lancements de produits est maintenant facile à coordonner avec les partenaires sélectionnés à l'avance.

Activation des relations publiques

Les équipes chargées du marketing numérique et des marques simplifient désormais la communication avec les journalistes en leur donnant accès à leur portail DAM et en définissant des autorisations. Seules les bonnes ressources sont partagées avec les bonnes personnes et Santa Cruz Bicycles a un contrôle total sur la façon dont sa marque est communiquée.

Un portail DAM sur mesure

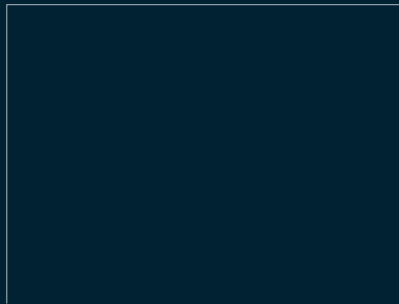
“Nous disposons désormais d'une interface de portail qui nous permet de nous assurer que les directives et les ressources sont réellement à la portée des gens. La partie interface peut sembler petite, mais elle fait une grande différence.”

Équipes utilisant Bynder



Bynder Webdam

Open asset library



Équipes externes

Détaillants

Distributeurs

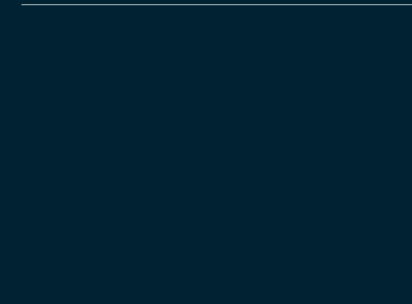
Médias



Le DAM

Brand Connect

Internal brand portal



Équipes internes

Marketing de détail

Marketing numérique

Équipe de la marque

Équipes créatives

Principaux avantages

Grâce à Bynder Webdam, Santa Cruz Bicycles permet aux équipes internes, externes et aux journalistes de présenter leur marque de manière cohérente, globale et dynamique.

“Les groupements d’autorisations spécifiques nous aident à mieux communiquer à l’avance avec les distributeurs. Nous lançons maintenant des produits de manière très dynamique.”

Grâce à un partage fluide des ressources et à une communication rationalisée, Santa Cruz Bicycles jouit d’une tranquillité d’esprit qui lui permet d’évoluer et d’avancer rapidement en sachant qu’elle est toujours sur la bonne piste

“En termes de retour sur investissement, nous passons beaucoup moins de temps à suivre les ressources entre plusieurs groupes de personnes. C’est une question d’efficacité opérationnelle.”



Principaux avantages

Au-delà du partage des ressources - “professionnalisation de la communication”.

Santa Cruz Bicycles reçoit beaucoup d'attention de la part des publications du secteur qui souhaitent couvrir le lancement de leurs produits et les événements sponsorisés. Grâce au portail DAM, l'équipe de la marque peut partager des ressources sélectionnées avec les journalistes. En réduisant le nombre d'e-mails et en partageant les liens sur plusieurs systèmes, l'équipe peut facilement rester au courant de la façon dont la marque est communiquée.

Au-delà de la disponibilité des ressources, les distributeurs et les détaillants peuvent s'en servir.

Grâce à l'accès en tout temps et en tout lieu aux derniers fichiers via le portail DAM, les distributeurs sont désormais autonomes et respectent toujours les directives de la marque. En conséquence, l'équipe créative de Santa Cruz Bicycles a plus de temps à consacrer à la création de ressources pour les campagnes existantes et nouvelles. Et, des séances de photos de la campagne aux lancements de nouveaux produits, les partenaires reçoivent le bon contenu au bon moment.



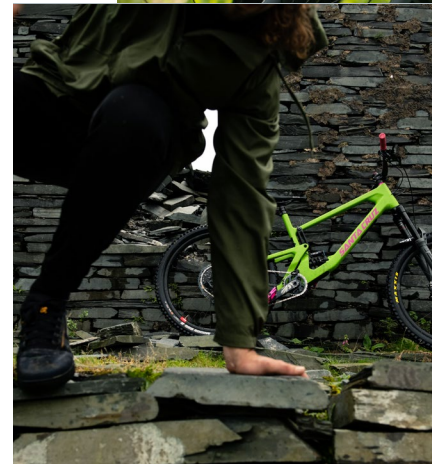
Dépasser la distribution des ressources et exploiter la puissance du suivi de l'utilisation des ressources

Grâce à Bynder Webdam, les équipes de marketing de Santa Cruz Bicycles ont une meilleure idée de leurs marchés mondiaux et régionaux grâce aux rapports sur l'utilisation des ressources.

l'utilisation des actifs. Elles utilisent ces données pour s'adapter aux demandes promotionnelles régionales et favoriser l'adoption par les utilisateurs moins engagés.

Quelle est la prochaine étape pour Santa Cruz Bicycles ?

“Notre équipe créative passe beaucoup de temps à s’assurer que la qualité de notre photographie et de notre design correspond à la qualité de nos vélos. À l’avenir, nous prévoyons de remanier le portail de la marque, afin que l’expérience que vous avez ici soit une extension naturelle de l’expérience sur santacruz bicycles.com.”



Quelle est la prochaine étape pour Santa Cruz Bicycles ?

Donner à davantage de détaillants l'accès au portail DAM

Santa Cruz Bicycles prévoit d'étendre l'accès au portail DAM à tous ses partenaires dans le monde entier et de leur permettre d'utiliser les ressources et l'imagerie au-delà des promotions planifiées et coordonnées. Un accès facile aux directives garantit que les détaillants peuvent utiliser l'image de marque correctement, de manière cohérente, et l'associer à des initiatives locales.

Connexion à la marque et directives

Santa Cruz Bicycles utilise une page de renvoi développée en interne pour communiquer les directives de la marque aux détaillants du monde entier. L'entreprise prévoit de déployer entièrement le module Brand Connect, qui s'intègre à la bibliothèque de ressources et reflète automatiquement tout changement afin de garantir que la cohérence de la marque est atteinte rapidement et maintenue facilement.



“ Nous disposons désormais d’un système bien coordonné pour diffuser le nouveau contenu à nos précieux partenaires dans le monde entier. C’est une ressource que vous utilisez régulièrement, et nous voyons sa valeur reflétée à travers notre marketing de détail et jusqu’à nos détaillants.”

Austin Holt

Responsable du marketing numérique chez Santa Cruz Bicycles



www.bynder.fr