

Bynder Connector voor Salesforce Marketing Cloud

De uitdaging

Marketeers staan steeds meer onder druk om te voldoen aan de stijgende vraag naar content via verschillende kanalen. Organisaties vertrouwen vaak op verschillende systemen. Daardoor worstelen ze regelmatig met het efficiënt openen, distribueren en beheren van content op een gestroomlijnde, geoptimaliseerde en merkconsistente manier, en dat alles ook nog met behoud van een goed versiebeheer.

De oplossing

Door Bynder te verbinden met Salesforce Marketing Cloud kunnen marketeers sneller campagnes uitvoeren, merkconsistentie beter waarborgen en het maken en leveren van content beter stroomlijnen. De nieuwe afbeeldingseditor verhoogt de efficiëntie met behulp van geavanceerde transformatieopties. A/B-tests maken campagneoptimalisatie makkelijker door asset-varianties te vergelijken. Dynamische content automatiseert gepersonaliseerde levering, bespaart tijd en verhoogt de betrokkenheid.

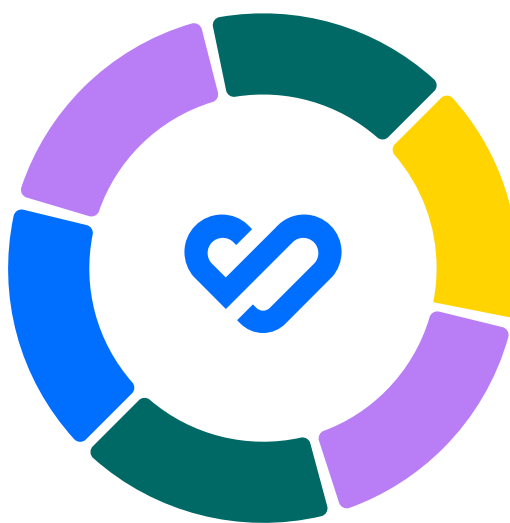
De voordelen



Consistente branding:
Zorg voor merkconsistentie in alle kanalen en campagnes.



Snellere campagnes en kostenbesparingen:
Stroomlijn het maken van content om campagnes sneller op de markt te brengen. Verlaag de productiekosten door handmatige bewerkingen te minimaliseren en vooraf goedgekeurde, geoptimaliseerde assets te gebruiken.



Hogere efficiëntie:
Maak een einde aan eventuele knelpunten met directe toegang tot de assets van Bynder in SFMC.



Gepersonaliseerde content en verbeterde gebruikerservaring:
Lever eenvoudig content op maat voor verschillende doelgroepen. Complete transformatietools voor naadloos content management.

Het Bynder verschil

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content en touchpoints te overwinnen. Door middel van krachtige en intuïtieve oplossingen die de manier waarop mensen werken ondersteunen, en een rijk geïntegreerd ecosysteem, is Bynder de merkpartner die de creatie en het delen van assets verenigt en transformeert, teams inspireert, klanten verstedt doet staan en bedrijven verrijkt.

Bynder's 500+ medewerkers, bekend als 'Byndies', vormen samen 's werelds meest uitgebreide pool van expertise op het gebied van digital asset management. Bynder ondersteunt meer dan 1.7M gebruikers in meer dan 3.700 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder is opgericht in 2013 en heeft zeven kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de VS, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.