

**Grootste theebedrijf ter wereld
zet het **AI-ondersteunde
DAM-platform van Bynder**
in als het hart van nieuw
content ecosysteem**



“Bynder is de kern geworden van ons content ecosysteem en het startpunt voor het delen van de juiste assets en productinformatie met retailers. Dat was ook ons ultieme doel.”

Achtergrond

Een wereldwijd theebedrijf met 17.000 werknemers, een portfolio van 36 merken en vestigingen in 100 landen werd in 2022 overgenomen door een participatiemaatschappij. Als onderdeel van de overname werd het bedrijf belast met een groot migratieproject voor data en digitale assets uit de bestaande digitale infrastructuur. Los van de overname paste de vorige infrastructuur ondertussen ook niet meer bij de omvang en schaal van de FMCG-multinational.

De teams werkten in silo's, er was weinig controle op het merk als het ging om het gebruik van assets en waren er te veel handmatige stappen nodig om assets snel te kunnen distribueren naar het netwerk van retailers.

Dit bood het bedrijf een kans om [content](#) op een nieuwe manier te benaderen. Een manier die het gehele merkenportfolio ondersteunde, waardoor het efficiënt zou kunnen schalen en succesvolle on-brand contentervaringen zou kunnen leveren naar alle marketing- en e-commercekanalen.

36

merken

17k

werknemers

100

landen

De vraag

Met hun diverse merkenportfolio distribueert het bedrijf elke dag enorme hoeveelheden e-commerce- en productassets naar retailers om hun producten te verkopen. Als wereldleider in de drankenindustrie moet het bedrijf digitale assets leveren die consistent zijn met de merkidentiteit, maar retailers moeten de assets ook zelf weer kunnen aanpassen voor verschillende markten en kanalen.

Er was behoefte aan een oplossing die de schaal en complexiteit van de multibranded contentoperatie van het bedrijf kon ondersteunen en snel en nauwkeurig digitale assets aan retailers kon leveren.

Om dat te bereiken moest de nieuwe oplossing naadloos integreren met de Product Information Management (PIM) tool van het bedrijf, en zorgen voor een geautomatiseerde uitwisseling van digitale assets en product data binnen het content ecosysteem voordat deze gedistribueerd werden naar retailers en partners. Dit moest uiteindelijk leiden tot een kortere marktintroductietijd voor de producten, en een betere winkelervaring voor klanten.

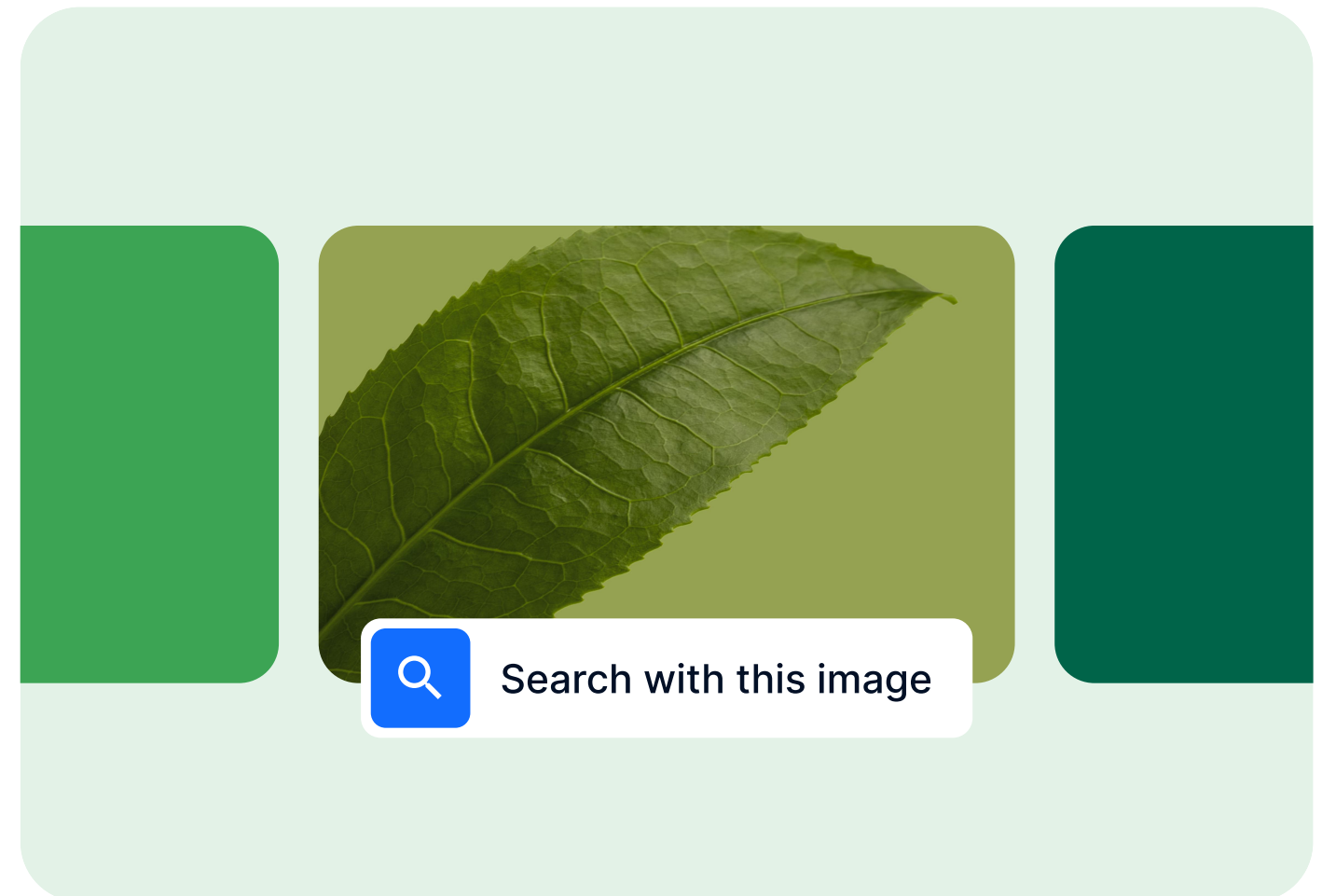
Bij de zoektocht naar een goede oplossing die effectief aan al deze behoeften kon voldoen, moest de wereldwijde theespecialist er ook nog voor zorgen dat de overgang vanuit de bestaande digitale infrastructuur zo min mogelijk verstoring van de dagelijkse werkzaamheden zou opleveren en geen negatieve invloed zou hebben op de klantervaring en de omzet. De operatie zou aanvankelijk ongeveer zes maanden in beslag nemen, waarbij een groot deel van het werk zou worden uitbesteed aan een extern bureau.

Een nieuw verbonden ecosysteem bouwen met het AI-ondersteunde DAM van Bynder

Na zorgvuldige afweging van de verschillende opties besloot het bedrijf om het [AI-aangedreven DAM-platform \(Digital Asset Management\)](#) van Bynder te implementeren als hart van het nieuwe content ecosysteem, geïntegreerd met de [Product Information Management \(PIM\) tool van Salsify](#).

De AI-mogelijkheden van Bynder hebben een enorme impact gehad op de e-commerceactiviteiten van het bedrijf en ervoor gezorgd dat ze al hun merken tegen veel minder tijd, kosten en resources konden ondersteunen dan voorheen.

Hierdoor kon het bedrijf zich goed voorbereiden op toekomstige groei. Door handig gebruik te maken van de AI Search-functionaliteit van Bynder bij de migratie van digitale assets uit het vorige systeem, kon **het bedrijf het project intern uitvoeren en zo duizenden euro's aan externe bureaunkosten besparen.**



“Ik wist niet eens dat zo’n functionaliteit bestond... De AI Search by Image-functie van Bynder is onze redder in nood geweest, en heeft het gebruik van PIM enorm verbeterd.”

Alle citaten zijn afkomstig van de Global Marketing Technology Project Manager van het bedrijf.

Search by Image van Bynder deed het werk van een extern bureau in een fractie van de tijd

Elke digitale asset moet de juiste metadata bevatten (zoals productinformatie, gebruiksrechten, enz.), of het nu gaat om marketingmateriaal of productfoto's voor e-commerce. Het kan dan worden ingevoerd in en gesynchroniseerd met de PIM-oplossing van Salsify, en vervolgens naar retailers worden verzonden. DAM van Bynder dient als startpunt voor het delen van elke digitale asset en biedt een *single source of truth* voor teams om on-brand, publiceerbare content te vinden en te distribueren.

De AI Search-functionaliteit van Bynder heeft veel impact gehad op de soepele migratie van de bestaande digitale infrastructuur. Voordat Bynder in gebruik werd genomen, ging metadata gemakkelijk verloren bij het uitwisselen van assets tussen teams en andere systemen. Het werd dan bijna onmogelijk om de juiste assets nog handmatig te vinden.

“De transformerende impact van AI Search op content governance is duidelijk; wat naar verwachting 6 maanden zou duren, is in weken bereikt.”

De [AI-mogelijkheden](#) van Bynder werden ingezet voor de automatisering van het migratieproces. Teams konden nu eenvoudig een afbeelding uploaden naar Bynder, waarna Zoeken op afbeelding automatisch vergelijkbare of identieke assets in het DAM identificeerde, zonder dat ze op trefwoord hoefden te zoeken. Zo konden ze ook zien wat er voor de migratie al naar retailers was gestuurd en konden ze assets met ontbrekende metadata makkelijk identificeren.

Dit leek oorspronkelijk een bijna onmogelijke taak die aan een extern bureau uitbesteed zou moeten worden en maanden in beslag zou nemen. Maar het AI-ondersteunde DAM van Bynder stroomlijnde het proces op slimme wijze in een fractie van de tijd.

Duplicate Finder: Geen dubbele uploads meer, waardoor content governance een fluitje van een cent wordt

De digitale assets van het bedrijf moeten altijd accuraat en up-to-date zijn, en voorzien van de juiste metadata voordat ze worden ingevoerd in het PIM-systeem. Om aan deze strenge normen te voldoen, detecteert en verwijdert Bynder automatisch dubbele bestanden bij het uploaden naar het DAM (dat is makkelijk in een grote onderneming) zodat medewerkers niet langer handmatig de bibliotheek hoeven te controleren en het DAM te hoeven opschonen.

Door veel van het handmatige werk bij het distribueren van content van Bynder naar PIM en de retailers te automatiseren, hebben de AI-mogelijkheden van Bynder het proces voor het bedrijf veranderd, al na de eerste migratie. De duizenden medewerkers hebben nu snel en makkelijk toegang tot assets die klaar zijn voor publicatie en kunnen deze distribueren naar retailers. Zo kunnen producten sneller op de markt worden gebracht en blijft er meer tijd over die ze kunnen gebruiken om zich te kunnen richten op strategisch werk.

Voor een wereldwijd consumentenbedrijf van deze omvang hebben deze grote voordelen van snelheid, flexibiliteit en efficiëntie in de gehele levenscyclus van content een directe invloed op de resultaten.




“De AI Search Experience van Bynder is eigenlijk gewoon een vereiste van de 21e eeuw. Het is snel en effectief, en moderne e-commerce heeft deze snelle oplossing nodig om concurrerend te blijven.”

Klaar om het AI-ondersteunde DAM van Bynder het zware werk in jouw bedrijf te laten doen?

Het identificeren van dubbele assets, tekst-in-afbeelding zoeken en AI-ondersteunde contentcreatie zijn nog maar een paar van de vele geavanceerde AI-mogelijkheden in Bynder.

Wil je dit wel eens met eigen ogen zien?

 Plan een demo

Je kunt ook veel informatie vinden in onze [complete gids voor de AI- en automatiseringsfuncties van Bynder](#).

