

Klantverhaal

Vodafone brengt hun merk dichterbij voor 93.000 medewerkers wereldwijd met het best-in-class DAM-platform van Bynder



Over **Vodafone Group**

Vodafone is een toonaangevend Europees en Afrikaans telecombedrijf dat mobiele en vaste diensten levert aan meer dan 330 miljoen klanten in 15 landen.

Vodafone zet hun technologie, van 5G mobiele netwerken tot digitale tv-platforms, in om het leven van mensen en de wereld om ons heen positief te veranderen en verbeteren.

Omzet: €36,717 miljard (2024)

Hoofdkantoor: Newbury, England

93.000+

Werknemers

330M

Klanten

No.1

Grootste netwerkbeheerder van Europa



Achtergrond

De doelstelling van Vodafone Group is om de beste telecomprovider van Europa en Afrika te worden, met als basis duurzame groei en lokale schaalgrootte. Om dit te bereiken wordt het verbeteren van klantervaringen gezien als een belangrijke prioriteit. Het brandteam van Vodafone wilde zorgen dat elke regio toegang had tot de nieuwste en beste go-to-market assets, van wereldwijde brede campagnematerialen tot specifieke social media visuals.

Om de groeidoelstellingen te ondersteunen en klanten in het hele ecosysteem van Vodafone te voorzien van on-brand, [gepersonaliseerde content](#), wilde het merkteam een 'one-stop-shop' bieden voor alle brand assets.

Ze gaven zichzelf hiervoor slechts zes maanden en werkten nauw samen met Bynder om een system of record te bouwen voor hun wereldwijde merkactiviteiten. Deze oplossing helpt nu duizenden medewerkers om on-brand te blijven en hun go-to-market met de nieuwste Vodafone producten en campagnes meer dan ooit te versnellen.

De doelstellingen van Vodafone voor Bynder

Vodafone wilde dat het [digital asset management \(DAM\) platform](#) van Bynder zou dienen als een wereldwijde thuisbasis voor hun merk, zodat stakeholders altijd eenvoudig en efficiënt relevante digitale assets konden vinden en tegelijkertijd de consistentie en groei van het merk gewaarborgd werden. Om dit te bereiken verwachtte Vodafone van Bynder:

Een optimale gebruikerservaring

Brand assets moeten gemakkelijk toegankelijk zijn met minder clicks en drempels tussen gebruikers en relevante content, waardoor het gebruik ervan zal toenemen.

Robuust maatwerk

Bynder moest echt voelen als een verlengstuk van het vooruitstrevende Vodafone-merk en er ook zo uitzien, zodat het brandteam op een dynamische manier hun nieuwste en beste assets en campagnes kon presenteren voor maximale betrokkenheid.

AI en automatisering

[AI-ondersteunde oplossingen](#) zoals zoeken, duplicaatdetectie en andere functies waardoor teams efficiënter kunnen werken en contentgestuurde merkervaringen op schaal mogelijk kunnen maken.

“Het kan lastig zijn om ervoor te zorgen dat alle markten beschikken over de kennis en assets die ze nodig hebben om het merk verder te brengen. Met Bynder hebben we eindelijk een best-in-class brandsite.”

—Amr El Badry, Global Senior Brand ID & Comms Manager

Hoe Vodafone hun merk verbetert met Bynder

De meer dan 93.000 werknemers van Vodafone Group over de hele wereld hebben met Bynder een eersteklas brand site tot hun beschikking. Zo worden de groeidoelstellingen van het bedrijf ondersteund en kunnen de assets van het merk ingezet worden om directe resultaten te behalen.

De AI-mogelijkheden van Bynder zorgen ervoor dat handmatige processen voorkomen worden om tijd te besparen. De ROI op content verbetert door gebruikers te helpen eenvoudig de meest relevante assets te vinden voor hun behoeften.

Doordat de portal de merkidentiteit van Vodafone weerspiegelt, kan het brandteam ook het nieuwste campagnemateriaal en dynamische merkrichtlijnen presenteren via de homepage. Zo kunnen marktsilo's worden doorbroken en kan de organisatie opereren als één samenhangend merk.

De beste functionaliteiten zonder complicaties

“Alles is nu veel beter georganiseerd. Mensen kunnen assets en informatie gemakkelijker vinden. Er zijn minder drempels omdat je minder hoeft te klikken, wat ons veel tijd bespaart.”

Naadloos en veilig delen

“Je kunt snel bestanden delen met een e-mailadres of een link genereren met de optie om direct in Bynder een vervaldatum toe te voegen aan de asset.”

Geavanceerde AI-mogelijkheden

“Met behulp van AI kun je eenvoudig afbeeldingen vinden met de visual similarity search van Bynder door te zoeken via een externe afbeelding of URL, of door te zoeken naar tekst binnen een afbeelding/video. We kunnen ook automatisch transcripts genereren voor video's in meer dan 100 talen.”

“Alles is nu veel beter georganiseerd. Mensen kunnen assets en informatie gemakkelijker vinden. Er zijn minder drempels omdat je minder hoeft te klikken, wat ons veel tijd bespaart.”

—Amr El Badry, Global Senior Brand ID & Comms Manager

BYNDER X VODAFONE

Gebruik maken van de mogelijkheden van AI om de ROI op content te maximaliseren

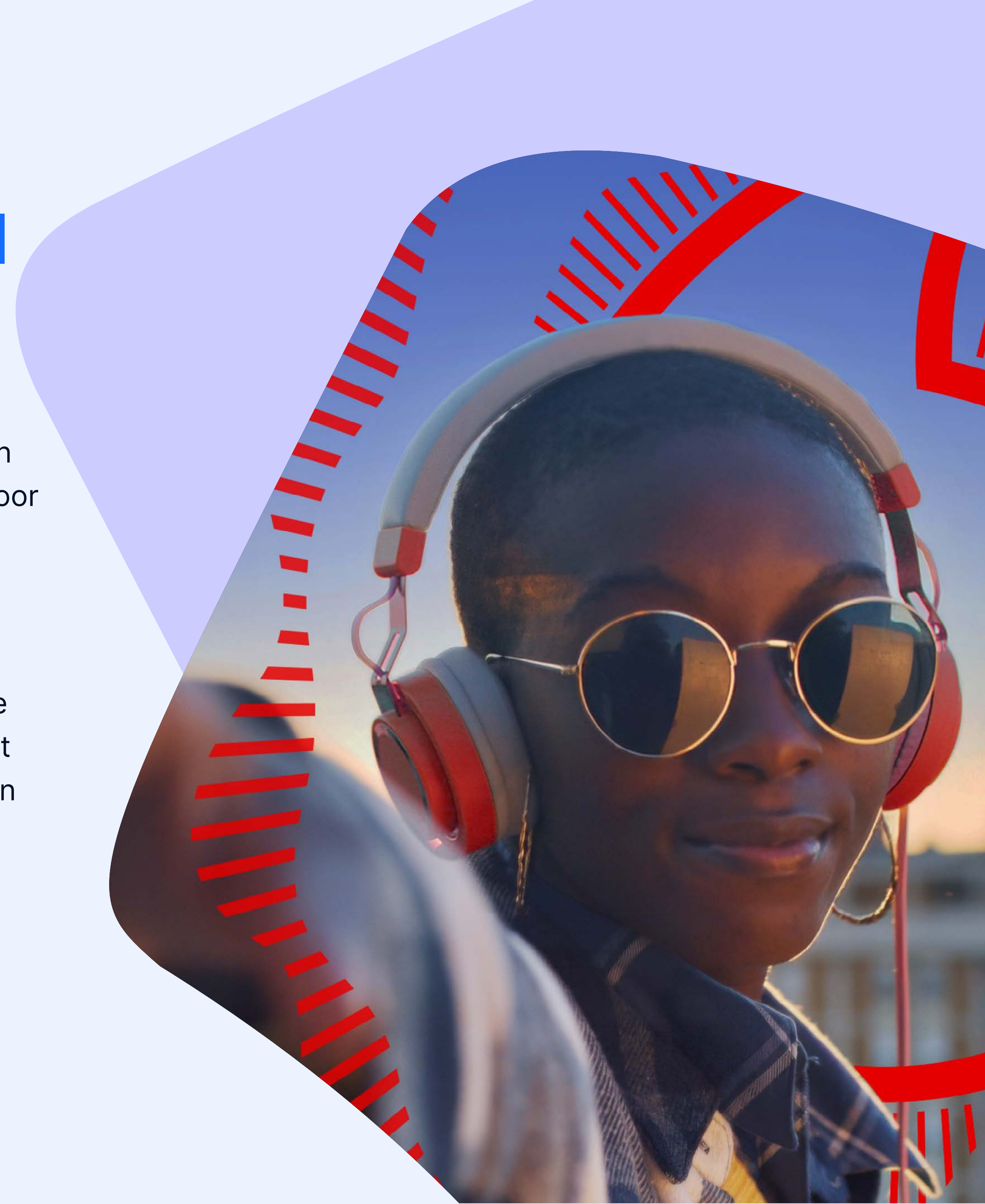
Geen dubbele content meer opgeslagen

Om ervoor te zorgen dat alleen goedgekeurde assets worden gebruikt, worden dubbele bestanden na het uploaden automatisch gemarkeerd en verwijderd door de Duplicate Manager van Bynder, waardoor de thuisbasis van het Vodafone merk vrij blijft van overbodige assets.

Tijd besparen met slimmer zoeken

[De AI-zoekmogelijkheden](#) van Bynder bieden werknemers allerlei verschillende manieren om de assets te vinden die ze nodig hebben en daar meer waarde uit te halen. Bynder gaat verder dan een eenvoudige zoekbalk met trefwoorden en biedt meerdere wegen naar de meest relevante assets: zoeken op afbeelding, tekst-in-beelddetectie, gezichtsherkenning en nog veel meer.

Voor Vodafone zijn deze efficiëntieverbeteringen nodig om hun processen te kunnen opschalen, hun ROI op content te maximaliseren en zo betere bedrijfsresultaten te behalen.



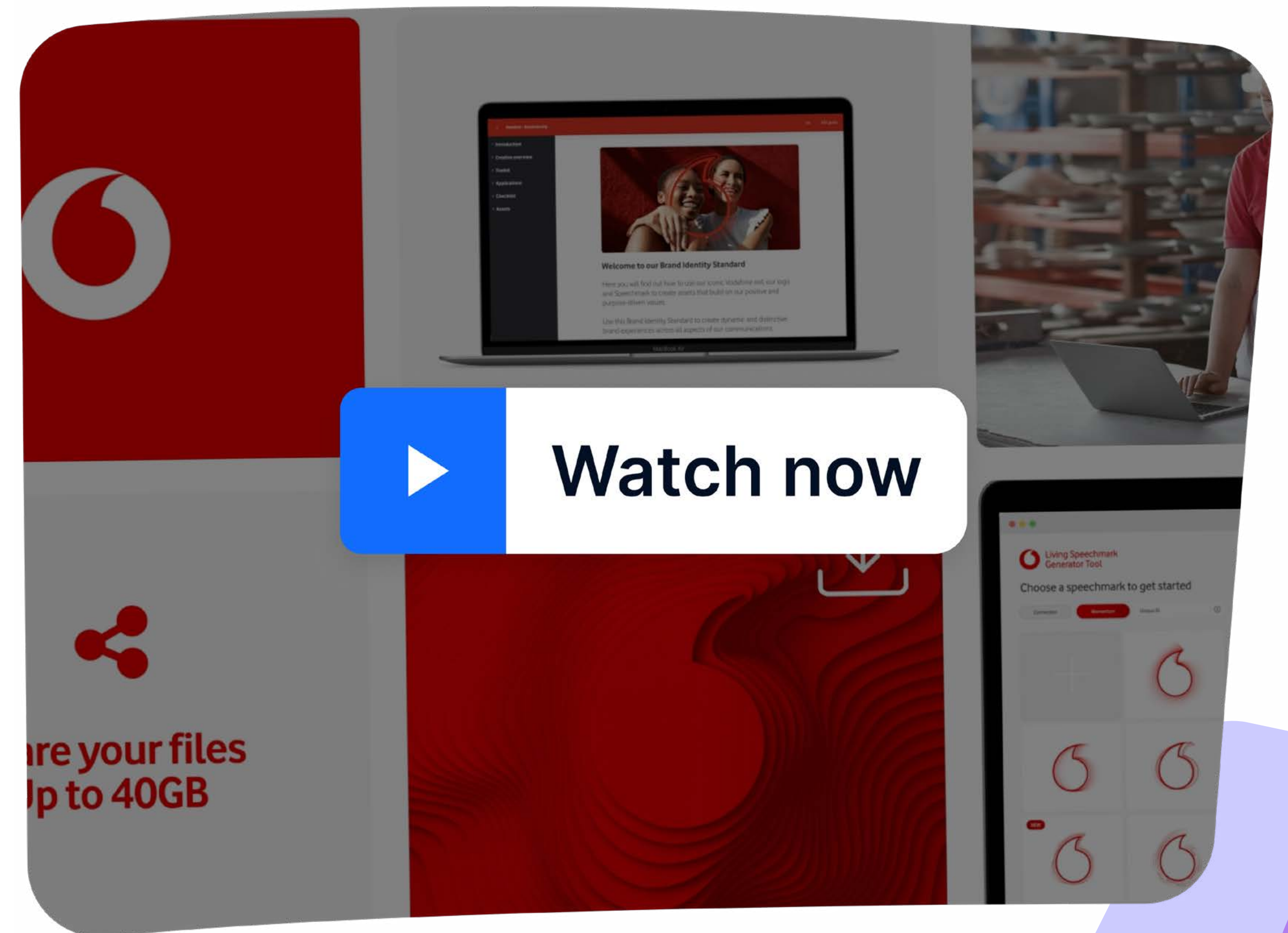
“De AI-functies van Bynder hebben iedereen geholpen om veel efficiënter te werken, waardoor we ons op andere projecten konden richten.”

—Amr El Badry, Global Senior Brand ID & Comms Manager

Aansturen op adoptie vanaf dag één

Vodafone Group slaagde erin om hun ambitieuze doel te behalen en Bynder binnen **zes maanden** te lanceren als de digitale thuisbasis van het merk. Een enorme prestatie voor een bedrijf van deze omvang en complexiteit. Om direct te zorgen voor een hoge adoptie, organiseerde Vodafone een speciaal lanceringsevenement waarin werknemers kennis konden maken met de mogelijkheden van Bynder.

Sindsdien is het aantal gebruikers toegenomen en uitgebreid naar meer teams, met aanhoudend positieve feedback vanuit het hele bedrijf.



De interne promotievideo van Vodafone voor de lancering van Bynder



Over Bynder

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat om de chaos van woekerende content, touchpoints en relaties te overwinnen om te excelleren.

Bynder heeft meer dan 1,7 miljoen gebruikers in 4000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder is opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de Verenigde Staten, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.

Kijk voor meer informatie op www.bynder.nl.