

Bynder x Oatey

**So verkürzt der
Hersteller Oatey die
Markteinführungszeit
seiner Produkte mit
Bynder x Salsify**



Über Oatey

Seit 1961 stellt Oatey zuverlässige und hochwertige Sanitärprodukte für den privaten und gewerblichen Gebrauch her.

Mittlerweile betreibt das Unternehmen ein umfassendes Produktions- und Vertriebsnetz, um Tausende von Produkten für professionelle Bauunternehmer, Ingenieure und DIY-Kunden weltweit zu liefern.

Gegründet:

1916

Hauptsitz:

Cleveland, OH, USA

Herausforderungen

Vor Bynder nutzte Oatey eine veraltete Digital Asset Management (DAM)-Lösung mit eingeschränkten Funktionen, die das Team zunehmend zur Verzweiflung brachte.

Jede Woche mussten sich die Mitarbeiter stundenlang durch eine riesige Menge an unorganisierten Dateien wühlen, um Assets für ihre Arbeit zu finden – oft ohne Erfolg. Die schlechte Auffindbarkeit der Dateien wirkte sich nicht nur negativ auf Arbeitszeit und Ressourcen aus, sondern schränkte auch den ROI des bereits vorhandenen Contents ein.

Das Unternehmen benötigte ein Upgrade – und zwar ein erstklassiges DAM, das die Suchzeiten und Produktionsabläufe verkürzt, Content-Recycling ermöglicht und sich nahtlos in andere Tools des Martech-Ökosystems integriert.



Lösung

Mit Bynders [KI-gestützter Digital-Asset-Management-Plattform](#) können die Teams von Oatey eine maßgeschneiderte [Dateitaxonomie](#) und erweiterte Metadaten-Tags nutzen, um benötigte Inhalte sofort zu finden – von interner Kommunikation bis hin zu Bildern für Social Media.

Robust version and permission controls on assets have also made it easier to maintain brand consistency at scale and improve content ROI and reuse, ensuring published content is accessible, on-brand, and up-to-date.

Noch dazu ist das Bynder-DAM mit Oateys Product-Experience-Management (PXM)-Lösung [Salsify](#) integriert, sodass Produktinformationen zu allen Assets automatisch auf beiden Plattformen synchronisiert werden. Durch diese Automatisierung kann Oatey sicherstellen, dass die Daten stets korrekt und aktuell sind. Zudem spart sich das Unternehmen viel Zeit und kann seine Produkte schneller auf den Markt bringen – und das wirkt sich positiv auf das Kundenerlebnis aus.

Ergebnisse

Seit der Einführung von Bynder teilen externe Partner und Shareholder wichtige Assets rund **70 % schneller** als zuvor. Durch die Integration mit Salsify konnte Oatey seine Markteinführungsstrategie optimieren und versorgt seine Kunden nun konsequent mit den richtigen Inhalten und Produktinformationen auf den passenden Kanälen.

Außerdem können Mitarbeiter die benötigten Assets im Durchschnitt zu **40 % schneller** finden – dank der intuitiven und robusten Taxonomie, die in Bynder entwickelt wurde und die sich an der Unternehmenssprache orientiert.

Insgesamt steht nun mehr Zeit für wertschöpfende Aufgaben zur Verfügung und der ROI der Inhalte hat sich stark verbessert. Die Vertriebs- und Marketingteams können Partnern und Kunden schneller denn je ansprechenden und markenkonformen Content bereitstellen. Das steigert auch das Unternehmenswachstum – sowohl online als auch offline.

“Dank Bynder können wir jetzt Tausende von digitalen Assets unkompliziert speichern, wiederfinden und effektiv nutzen. Als kleines Team mit großen Zielen haben wir durch Bynder schon enorm viel Zeit gespart – und das ist erst der Anfang.”

“Letztendlich haben wir die Entwicklung und Bereitstellung kreativer Inhalte auf der von Bynder verwalteten Plattform standardisiert – und können seitdem Markenkonsistenz at scale gewährleisten.”

“Bynder war ein echter Gamechanger für unsere Vertriebs- und Marketingteams. Jetzt können sie Marketingmaterialien wie Produktkataloge, Onboarding-Kits und Präsentationen viel effizienter erstellen.”

– Krisztina Janossy, Produkt-Asset- und Daten-Managerin bei Oatey

10.000

Assets im DAM gespeichert (bis jetzt)

70 %

schnelleres Teilen von Assets

40 %

schnelleres Auffinden von Assets



Über Bynder

Bynder geht weit über die Verwaltung digitaler Assets hinaus. Unsere KI-unterstützte Digital Asset Management Plattform bringt Ruhe und Effizienz in eine chaotische Content-Welt aus immer mehr Inhalten, Beziehungen und digitalen Touchpoints, sodass Marken erfolgreich wachsen können.

Leistungsstarke, intuitive Anwendungen, und ein reichhaltig integriertes Ökosystem machen Bynder zum besten Freund Ihrer Marke. Das zentrale Tool zur Erstellung und Verteilung von Assets inspiriert Teams, begeistert Kunden und fördert das Geschäft.

Für weiter Infos besuchen Sie: www.bynder.com.