

**Le leader mondial du thé  
positionne le DAM de Bynder  
au cœur de son nouvel  
écosystème de contenu**



*“Bynder est désormais le cœur de notre écosystème de contenu et constitue le point de départ pour diffuser les bons assets et informations produits auprès des retailers. C’était notre objectif ultime.”*

# Le contexte

Une entreprise mondiale de thé réunissant 17 000 employés, dotée d'un portefeuille de 36 marques et opérant dans 100 pays a été acquise par une société d'investissement privé en 2022. Dans le cadre de cette acquisition, l'entreprise a été chargée d'un projet majeur : la migration de ses données et ressources numériques pour se détacher de son infrastructure digitale existante.

Indépendamment de l'acquisition, l'infrastructure précédente n'était plus adaptée à la taille et à l'échelle des opérations de la multinationale. Les méthodes de travail entre les équipes étaient cloisonnées, il y avait un manque de contrôle sur l'utilisation des assets par l'enseigne et trop d'étapes manuelles pour assurer une distribution rapide des contenus à son réseau de retailers.

Ces contraintes ont poussé l'entreprise à adopter une nouvelle approche pour ses [opérations de contenu](#), qui prennent en charge l'intégralité de son portefeuille de marques. Favorisant ainsi une croissance efficace et des expériences de contenu qualitatives fidèles à l'image de la marque sur l'ensemble de ses canaux marketing et e-commerce.

36

marques

17k

employés

100

pays

# Les besoins

Avec un portefeuille de marques aussi diversifié, l'entreprise est chaque jour amenée à diffuser de grandes quantités de contenus e-commerce et produit auprès des détaillants pour vendre ses produits. En tant que leader mondial dans l'industrie des boissons, l'entreprise se doit d'offrir des expériences client qui mettent en avant une image de marque cohérente, tout en permettant aux enseignes de personnaliser le contenu pour différents marchés et canaux.

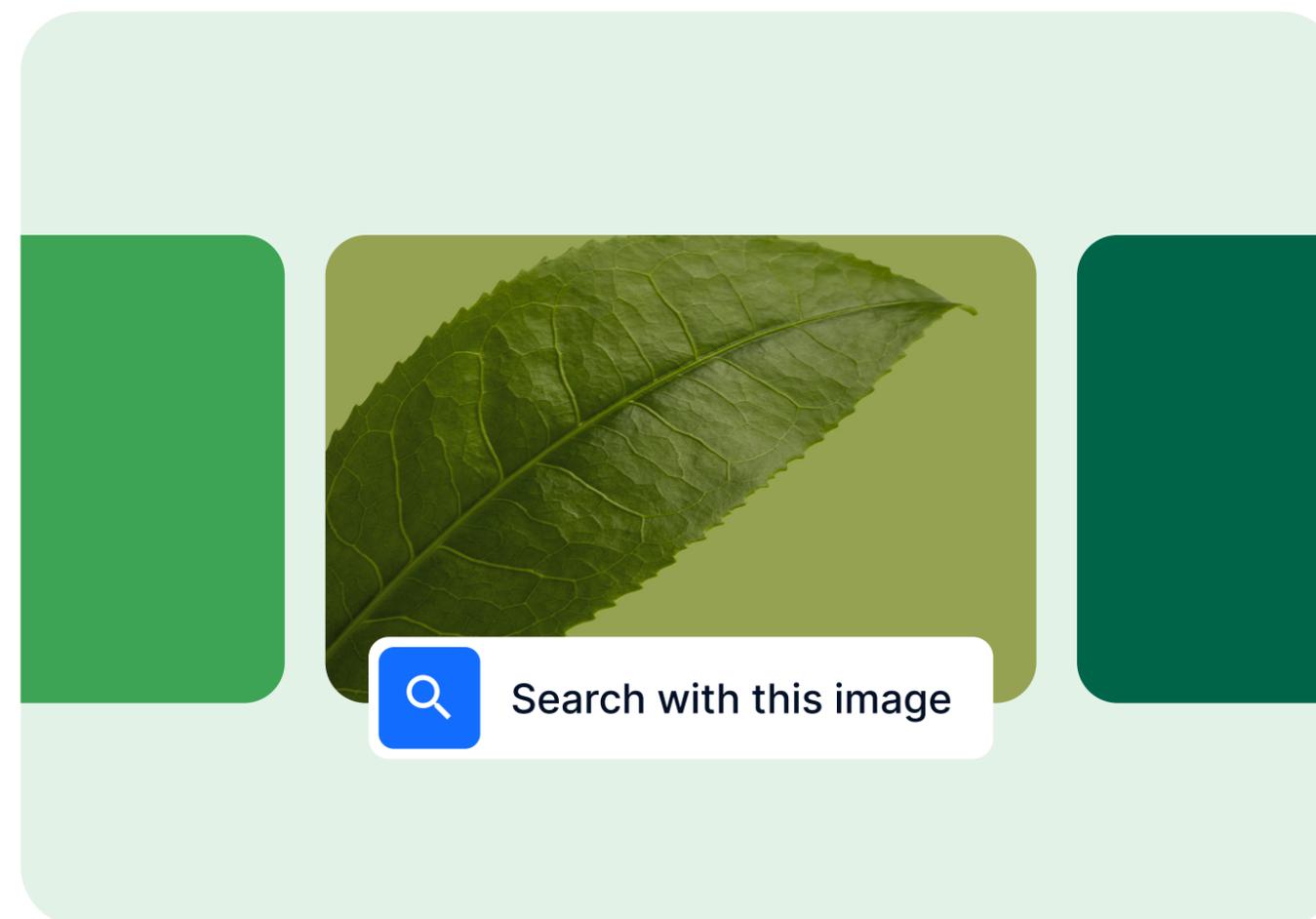
**Il était clair que l'entreprise avait besoin d'une solution puissante qui soutienne l'ampleur et la complexité de ses opérations de contenu multi-marques, pour assurer la diffusion rapide d'asset digitaux pertinents auprès des détaillants.**

Pour y arriver, la nouvelle solution devait s'intégrer parfaitement à l'outil de Product Information Management (PIM) existant de l'entreprise afin d'assurer le transfert automatisé des contenus et des données produit entre les outils de son écosystème marketing avant d'être distribuées aux différents détaillants et partenaires. Le but ultime ? Une mise sur le marché plus rapide des produits et de meilleures expériences d'achat pour les clients.

À la recherche d'une solution premium capable de répondre efficacement aux besoins cités, le numéro un du thé devait également s'assurer que la transition à partir de son infrastructure digitale existante ne causerait qu'un minimum de perturbations pour ses opérations quotidiennes et n'affecterait pas négativement les expériences clients et les revenus. L'ampleur et la portée de l'opération étaient initialement évaluées à environ six mois, et une grande partie du travail serait confiée à une agence externe.

# La mise en place d'un nouvel écosystème connecté, avec le DAM de Bynder

Après avoir analysé ses options, l'entreprise a finalement décidé de mettre en œuvre [la plateforme de Digital Asset Management \(DAM\) de Bynder assistée par l'IA](#) au cœur de son nouvel écosystème de contenu, en l'intégrant à son [PIM géré par Salsify](#). Bynder et ses fonctionnalités d'IA ont joué un rôle majeur dans la prise en charge des opérations e-commerce multi-marques de l'entreprise, en utilisant une fraction du temps, du coût et des ressources par rapport au système précédent. Des conditions parfaites pour une croissance future. En utilisant les fonctionnalités d'IA de Bynder pour aider à la migration des ressources digitales depuis son système précédent, l'entreprise a pu réaliser le travail en interne, **soit des milliers d'euros économisés autrefois alloués à des agences externes.**



*“Je ne savais pas que cette fonctionnalité existait [la recherche IA par image de Bynder], et la façon dont elle a amélioré notre utilisation du PIM nous a sauvé la vie.”*

Tous les témoignages sont attribués au Global Marketing Technology Project Manager de l'entreprise.

# Comment la fonctionnalité Recherche par Image de Bynder a effectué le travail d'une agence externe en une fraction du temps

Supports marketing ou photos de produit destinées à l'e-commerce, chaque ressource digitale doit inclure les bonnes métadonnées (informations produit, droits d'utilisation, etc.) afin qu'elle puisse être transférée et synchronisée avec la solution PIM de Salsify et ensuite diffusée auprès des détaillants. La plateforme de DAM de Bynder fait office de point de départ pour partager chaque ressource digitale, offrant ainsi un référentiel unique pour les équipes qui peuvent alors accéder à des contenus prêts à l'emploi et conformes à l'image de la marque et les diffuser.

La fonctionnalité de recherche assistée par l'IA de Bynder a été véritablement transformatrice dans le cadre de la migration depuis l'infrastructure digitale existante de l'entreprise.

Avant d'intégrer la plateforme de Bynder, les métadonnées se perdaient facilement au moment de l'échange de contenus entre les équipes et les systèmes adjacents, au point qu'il était presque impossible de retrouver manuellement les assets souhaités.

*"La transformation observée grâce à la fonction AI Search sur la gestion de nos contenus est flagrante ; ce qui auparavant nous prenait six mois a pu être réalisé en quelques semaines."*

Grâce aux [fonctionnalités d'IA de Bynder](#) qui automatisent le processus de migration, désormais, les équipes importent une image au sein de la plateforme de Bynder et la fonction Recherche par Image identifie automatiquement les ressources similaires ou identiques présentes dans le DAM, sans qu'il soit nécessaire de procéder à une recherche par mot-clé. L'équipe est donc en mesure de savoir ce qui a déjà été envoyé aux détaillants avant la migration, et d'identifier quels contenus comportent des métadonnées manquantes. Face à ce qui était initialement perçu comme quasiment impossible sans externalisation auprès d'une agence externe avec des mois de travail, la solution de DAM assistée par l'IA de Bynder permet aujourd'hui de réaliser le processus intelligemment, en un temps record.

# Détection des doublons : fini l'importation de doublons et place à une gouvernance du contenu sans effort

Les assets de l'entreprise doivent toujours être exacts, à jour et enrichis avec les bonnes métadonnées avant d'être intégrés au sein du PIM. Pour satisfaire à ces exigences, **Bynder détecte et supprime automatiquement tous les fichiers en double au moment de l'importation des fichiers** dans le DAM, de sorte que les employés n'ont plus besoin de passer du temps à contrôler manuellement le répertoire ou à s'occuper de garder un DAM bien organisé.

Les milliers d'employés de l'entreprise ont désormais accès à des contenus prêts à l'emploi et peuvent les diffuser auprès des détaillants en un rien de temps. Cela permet non seulement une mise sur le marché plus rapide des produits, mais aussi de dégager plus de temps pour se concentrer sur des tâches stratégiques et à plus forte valeur ajoutée. Au vu de la taille de l'entreprise et de l'échelle globale de ses opérations, de tels avantages en termes de rapidité, d'agilité et d'efficacité tout au long du cycle de vie du contenu ont un impact direct sur les résultats financiers.



*“La fonctionnalité AI Search Experience de Bynder est un indispensable du 21e siècle. Elle est rapide et efficace, et les entreprises d'e-commerce modernes ont absolument besoin de cette solution agile pour rester compétitives.”*

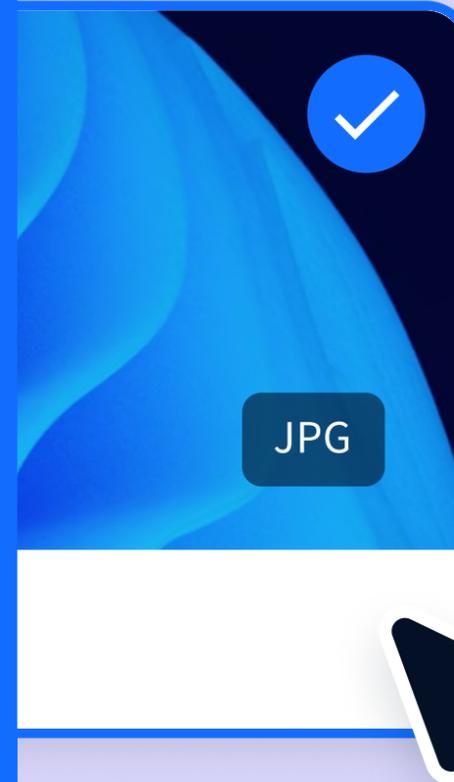
# Êtes-vous prêt à laisser le DAM de Bynder, assisté par l'IA, faire le gros du travail au sein de votre entreprise ?

La détection des doublons, la recherche de texte dans l'image et la création de contenus assistée par IA ne sont que quelques exemples des fonctionnalités à votre disposition avec Bynder.

Vous voulez en juger par vous-même?

 Réservez une démonstration dès aujourd'hui

Pour en savoir plus, vous pouvez également consulter notre [Guide complet des fonctionnalités d'IA et d'automatisation.](#)

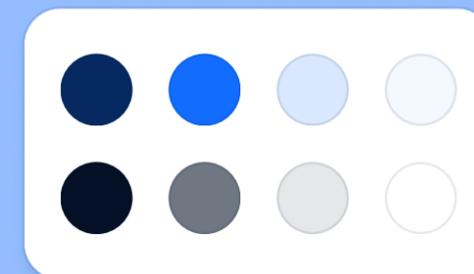


0:05 / 0



Article content

AI Assist



Date  
September  
Downloads  
487

