

Témoignage Client

La multinationale Molson Coors utilise le **DAM** assisté par l'**IA** de Bynder pour accélérer la mise sur le marché de ses **plus de 90** marques de boissons



À propos de **Molson Coors**

Molson Coors est l'une des plus grandes entreprises de boissons au monde. Née en 2005 de la fusion entre Molson (Canada) et Coors (États-Unis).

La multinationale produit depuis plus de deux siècles des breuvages parmi les plus appréciés, dont la Coors Light, la Carling, la Blue Moon, la Molson Canadian, la Miller Lite et la Staropramen.

Chiffre d'affaires : 13,8 milliards de dollars (2023)

Siège : Chicago, Illinois (États-Unis)



Le contexte

Molson Coors possède un portefeuille de plus de 90 marques de boissons, commercialisées auprès de millions de consommateurs dans le monde entier. Quatrième brasseur mondial, l'entreprise met sous licence et vend ses boissons auprès d'un réseau mondial de distributeurs tels que des bars, des restaurants et des retailers.

Que ce soit en magasin ou en ligne, ces distributeurs ont besoin d'avoir à leur disposition un répertoire pertinent d'assets (logos, imagerie produit, codes-barres) pour leur permettre de promouvoir et de vendre les produits de Molson Coors rapidement, efficacement et avec une portée commerciale maximale.

L'adoption de la [plateforme de Digital Asset Management \(DAM\) assistée par l'IA](#) de Bynder au cœur de la chaîne de création de contenu digital permet à Molson Coors de répondre concrètement aux exigences de ses distributeurs, contribuant ainsi à maintenir sa position de leader mondial et à accroître ses revenus dans un contexte économique où le digital occupe une place prépondérante.

+ de 17 000

employés

+ de 90

marques

100

pays de commercialisation

Enjeux de départ

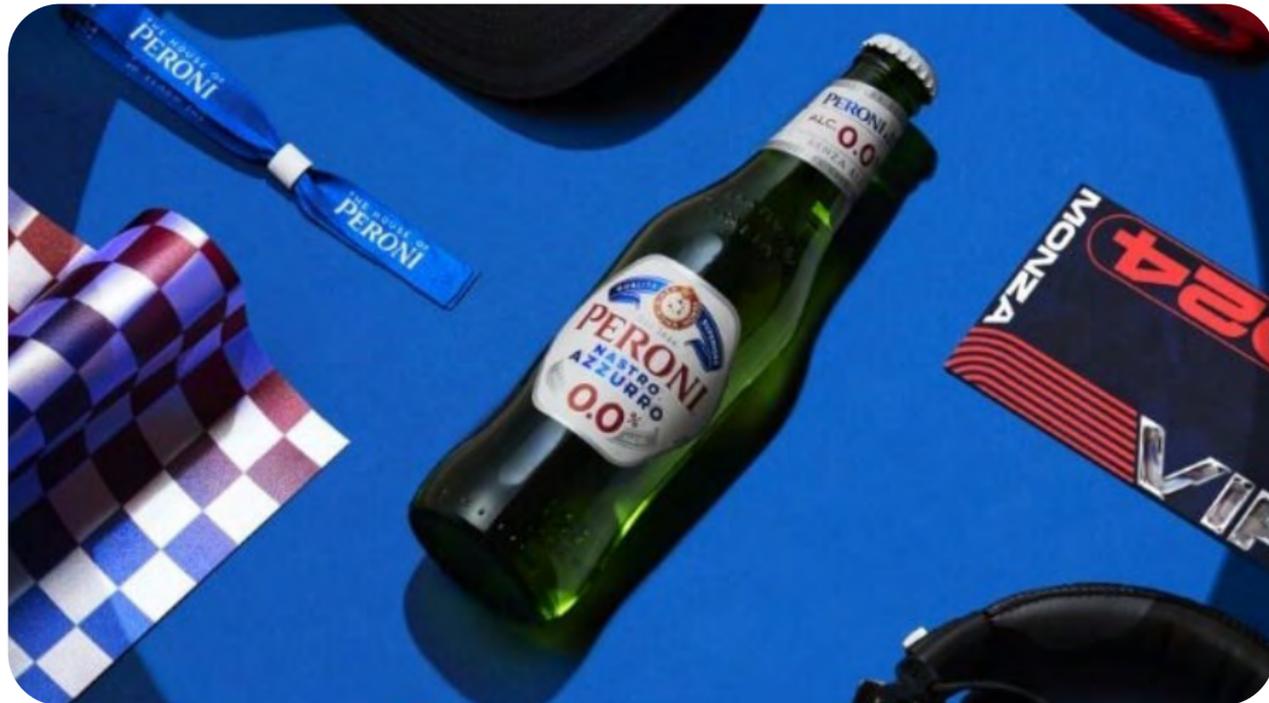
Avant Bynder, Molson Coors utilisait une solution DAM différente et un ensemble d'autres systèmes pour gérer et distribuer les assets aux distributeurs. Mais le DAM existant était devenu inadapté au cas d'utilisation unique de l'entreprise. Le système était organisé sous forme de dossiers et sous-dossiers et les possibilités de relier les métadonnées des produits aux assets visuels étaient limitées. Les employés avaient du mal à trouver ce qu'ils cherchaient.

Sans intégration entre les systèmes de DAM et de PIM, les données devaient être transférées manuellement entre les deux systèmes : un processus lent, sujet aux erreurs et qui mobilise d'importantes ressources. Bilan : des délais de mise sur le marché des produits plus longs, des processus hétérogènes d'un marché à l'autre et une augmentation des coûts et des risques. Autant de facteurs qui avaient des répercussions sur le potentiel commercial de l'entreprise.



« Il n’y avait pas de stratégie cohérente. Il y avait souvent des doublons, car lorsque les gens cherchaient des choses et ne les trouvaient pas, il était plus facile pour eux d’aller payer une agence pour créer un nouvel asset. Ce n’était pas seulement inefficace, mais cela créait aussi des risques et nous coûtait de l’argent que nous n’aurions pas dû dépenser. »

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner chez Molson Coors.



Une nouvelle aventure DAM aux côtés de Bynder

Joao et son équipe savaient qu'une transformation digitale était nécessaire pour mieux soutenir les distributeurs et assurer leur croissance dans l'économie digitale. Après avoir collaboré avec plus de 50 parties prenantes en interne et reconnu la valeur et la nécessité de mettre à jour son écosystème technologique, Molson Coors s'est mis au travail pour migrer pas moins de 350 000 ressources et onboarder plus de 10 000 utilisateurs sur Bynder et remplacer inRiver par Salsify comme solution PIM.

La décision d'adopter Bynder s'est basée principalement sur les raisons suivantes :

1. Une [expérience de recherche](#) intuitive permettant aux employés de trouver plus rapidement et plus facilement les éléments de contenu dont ils avaient besoin ;
2. Une [taxonomie de fichiers basée sur des filtres](#) avec des contrôles de versions et d'autorisation robustes et davantage adaptés aux opérations multimarques (et multi-marchés) complexes de Molson Coors ;
3. La composabilité de Bynder vis-à-vis d'autres systèmes, dont [plus de 100 intégrations](#) avec d'autres solutions de pointe. Ceci a été crucial pour la mise à l'échelle et l'automatisation des processus manuels, en particulier avec sa solution PIM (Salsify).

« La productivité s'est considérablement améliorée, en particulier pour nos équipes marketing de terrain. Celles-ci travaillent à distance dans toute l'Amérique du Nord, donc trouver les contenus nécessaires rapidement est d'une importance cruciale. La rapidité et la facilité d'utilisation qu'offre Bynder ont véritablement changé la donne pour ces équipes. »

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner chez Molson Coors.

La transformation

La transition d'un système de DAM par dossiers vers le système [axé sur les métadonnées \(« metaproperties-first »\)](#) de Bynder a été une avancée majeure pour Molson Coors. Les métadonnées attribuées à chaque élément de contenu dans Bynder garantissent que les informations clés, telles que les droits de licence ou de confidentialité, les règles commerciales applicables aux différentes régions et les historiques de version des fichiers, sont rapidement accessibles aux employés, entraînant une meilleure productivité.

Équipé de Bynder comme système de référence unique intégré en toute fluidité avec le système PIM de Salsify, Molson Coors a réussi à mettre en place des processus cohérents, automatisés et évolutifs, qui réduisent le cloisonnement des marchés et les processus manuels, garantissant ainsi des contenus diffusés auprès des distributeurs de la manière la plus efficace qui soit.

Échange de données parfaitement fluide entre DAM et PIM

En reliant la plateforme DAM de Bynder assistée par IA au système PIM de Salsify, les employés ne sont désormais plus contraints de transférer manuellement les données des produits entre les deux systèmes. Les données clés telles que les codes-barres des produits et les visuels sont automatiquement synchronisées, empêchant ainsi le risque d'utilisation de contenus obsolètes et les erreurs humaines. Cela a également permis d'accélérer de façon considérable les délais de mise sur le marché des produits via les différents canaux existants.

Contrôles de version avancés

Particulièrement pratiques si l'on considère la portée de la marque et du portefeuille de produits de Molson Coors, les contrôles de version de Bynder permettent aux employés de consulter rapidement l'historique d'une ressource avec les mises à jour et les modifications effectuées, et des archives d'itérations précédentes. Les équipes peuvent désormais travailler avec la tranquillité d'esprit de savoir qu'elles utilisent et diffusent auprès des distributeurs les ressources les plus à jour.

Partage de fichiers plus rapide

Que ce soit avec les équipes en interne ou en externe, l'ensemble des personnes impliquées dans un projet peut partager des ressources directement depuis la plateforme Bynder. La fonctionnalité [Collections](#) s'est avérée indispensable pour regrouper des éléments de contenu partageant des thématiques similaires (dans le cadre d'un lancement de produit, par exemple) et les partager en masse, en quelques gestes et en toute sécurité.

« Un des axes prioritaires de notre entreprise consiste à proposer autant de produits que possible afin de maximiser notre potentiel et nos revenus sur n'importe quel marché. En supprimant le plus d'obstacles possible entre nous et nos distributeurs, Bynder opère un impact clair sur notre potentiel de revenus à long terme. »

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner chez Molson Coors.

Exploiter les fonctionnalités de pointe avec AI Search de Bynder

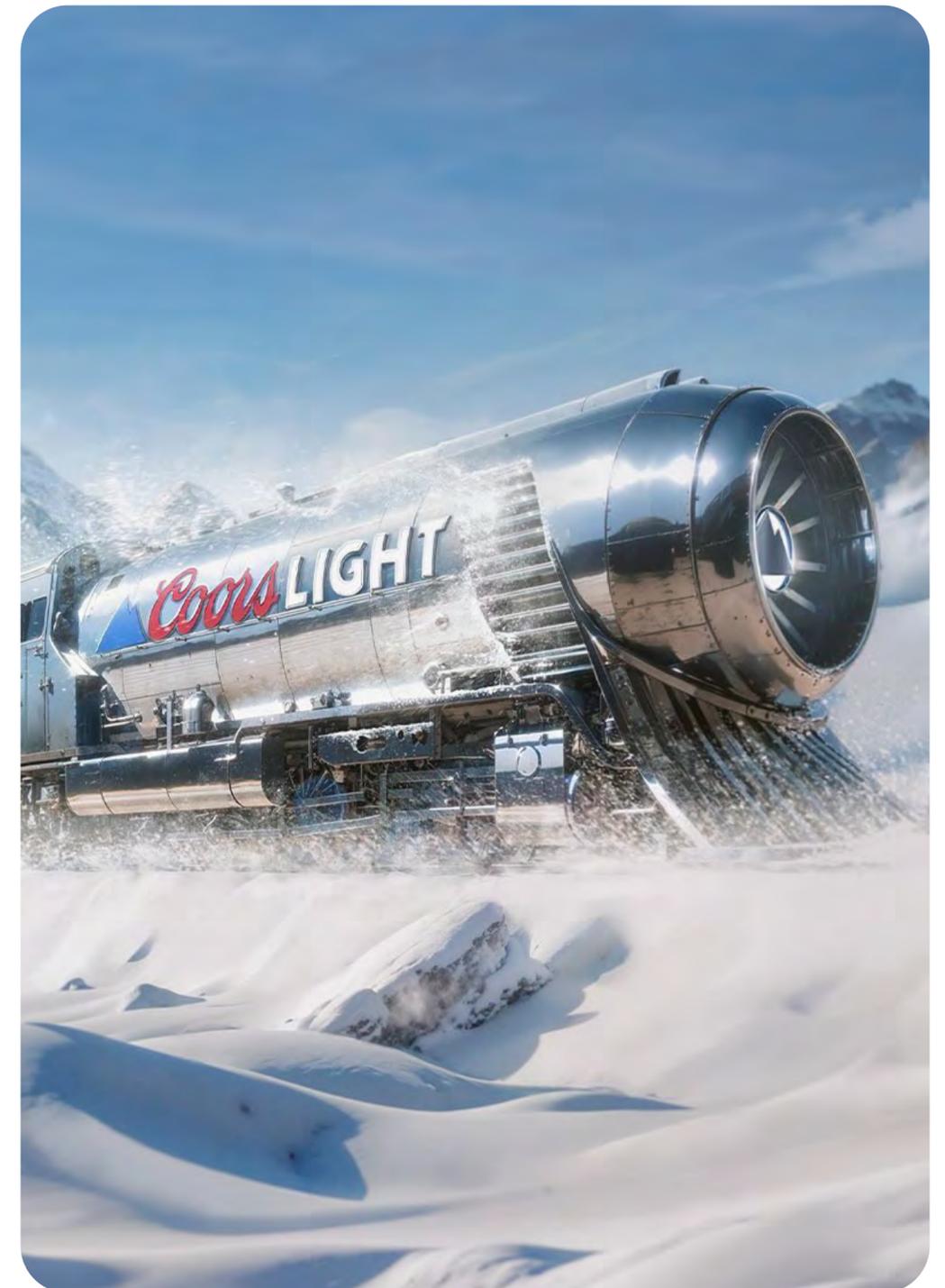
Deux ans après l'adoption initiale de l'outil, Molson Coors a implémenté le module [AI Search](#) de Bynder, une suite de fonctionnalités alimentées par l'IA qui offre une expérience de recherche plus intelligente en un rien de temps. Cette décision a révolutionné les performances de l'entreprise.

Fini les doublons

Les fichiers présents en double exemplaire sont automatiquement signalés et supprimés au moment de l'importation, une fonctionnalité d'autant plus précieuse que plusieurs équipes utilisent le DAM à l'échelle de plusieurs marchés. Les parties prenantes ont ainsi la certitude d'utiliser les bonnes ressources et passent moins de temps à réaliser des vérifications manuelles au sein du DAM pour le maintenir en ordre.

Automatisation des tâches manuelles

L'option de recherche textuelle à l'intérieur d'images proposée par Bynder a suscité une véritable transformation, en particulier pour la gestion des éléments de contenu relatifs aux emballages des produits. Les codes-barres des produits sont automatiquement détectés dans les images au moment de l'importation des fichiers, et un tag de métadonnées dédié est alors créé pour retrouver le fichier plus rapidement par la suite. Les contenus produits peuvent désormais être transmis au PIM fourni par Salsify, puis aux distributeurs, en un temps record.





Une méthode plus intelligente pour retrouver les contenus

La fonctionnalité Similarity Search (recherche par similarité) détecte et regroupe automatiquement les éléments de contenu présents dans le DAM qui partagent des similitudes visuelles, permettant aux équipes de trouver rapidement ce dont elles ont besoin sans avoir recours à des mots-clés spécifiques. Étant donné la taille de l'entreprise et la vaste gamme de produits Molson Coors proposés, cette fonctionnalité a contribué à réduire les temps de recherche et à maximiser la réutilisation de contenus existants.

« Avant, les ressources étaient souvent entreposées en vrac dans un dossier unique. La recherche par similitudes offre une vue d'ensemble de toutes les images similaires. Cela nous aide à mieux nous retrouver dans le répertoire et à en gérer les contenus. »

– Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner chez Molson Coors.

« La rapidité et la facilité d'utilisation qu'offre Bynder ont tout révolutionné. Nos équipes sont plus productives, et nous ressentons plus de satisfaction à utiliser ce système par rapport à avant. Ce sont deux points très importants, car cela nous a permis de nous concentrer sur des tâches plus stratégiques et créatives. »

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner chez Molson Coors.



À propos de Bynder

Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de digital asset management assistée par l'IA permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de communication avec succès.

Bynder accompagne plus d'1,4 million d'utilisateurs dans plus de 4 000 organisations, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair. Fondée en 2013, Bynder a huit bureaux dans le monde, notamment aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats Arabes Unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site www.bynder.fr.