

Klantverhaal

**Multinational Molson Coors gebruikt het AI-aangedreven DAM van Bynder om de speed-to-market voor meer dan 90 drankmerken te verbeteren**





## Over Molson Coors

Molson Coors is een van de grootste drankenproducenten ter wereld. Het bedrijf werd in 2005 gevormd door de fusie tussen Molson uit Canada en Coors uit de Verenigde Staten.

De multinational produceert al meer dan twee eeuwen een aantal zeer geliefde dranken, van Coors Light tot Carling, van Blue Moon tot Molson Canadian, van Miller Lite tot Staropramen.

**Inkomsten:** US\$13,8 miljard (2023)

**Hoofdkantoor:** Chicago, Illinois, VS



# Achtergrond

Molson Coors heeft een portfolio van meer dan 90 drankenmerken die miljoenen consumenten wereldwijd bedienen. Als de op drie na grootste brouwer ter wereld licenseert en verkoopt het bedrijf zijn dranken aan een wereldwijd netwerk van distributeurs zoals bars, restaurants en detailhandelaren.

Of ze nu in de winkel of online actief zijn, elk van deze distributeurs moet worden ondersteund met relevante go-to-market assets (bijv. logo's, productfoto's, barcodes) waarmee ze de producten van Molson Coors snel, efficiënt en met een maximaal bereik in hun markten kunnen promoten en verkopen.

Door gebruik te maken van het [AI-aangedreven DAM-platform \(Digital Asset Management\)](#) van Bynder in het hart van de toeleveringsketen voor digitale content, voldoet Molson Coors effectief aan de eisen van zijn distributeurs. Zo kan het bedrijf hun positie als wereldwijde marktleider behouden en kunnen ze hun omzet blijven verhogen in deze digital-first economie.

**17.000+**

werknemers

**90+**

merken

**100**

landen waar de dranken worden verkocht



# De uitdagingen voor Bynder

Vóór Bynder gebruikte Molson Coors een andere DAM-oplossing en een verzameling andere systemen om de digitale assets ter ondersteuning van distributeurs te beheren. Het vorige DAM voldeed echter niet meer voor de unieke use case van het bedrijf. Het bestandssysteem op basis van mappen en de beperkte mogelijkheden om productmetadata aan assets te koppelen, maakten het voor medewerkers elke keer weer een uitdaging om te vinden wat ze nodig hadden.

Het gebrek aan integratie tussen de DAM- en PIM-systemen betekende ook dat data handmatig moesten worden overgezet tussen de twee systemen. Dit was een langzaam, foutgevoelig en arbeidsintensief proces. Het eindresultaat was een tragere go-to-market van de producten, inconsistente processen van de ene markt naar de andere en stijgende kosten/risico's die uiteindelijk het inkomstenpotentieel van het bedrijf beïnvloedden.





**“Er was geen samenhangende strategie. Er waren vaak dubbele assets, want als mensen naar dingen zochten en ze niet konden vinden, was het voor hen gemakkelijker om een bureau te betalen om de asset gewoon opnieuw te produceren. Dit was niet alleen heel inefficiënt, maar het creëerde ook risico's en kostte ons geld dat we eigenlijk niet zouden moeten uitgeven.”**

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner bij Molson Coors.





# Een nieuwe DAM-reis met Bynder

Joao en zijn team wisten dat er een digitale transformatie nodig was om de distributeurs beter te ondersteunen en ze te helpen groeien in de digital-first economie. Na samenwerking met meer dan 50 interne stakeholders en het erkennen van de waarde en noodzaak van het upgraden van de technologie, ging Molson Coors aan de slag met het migreren van meer dan 350.000 assets en meer dan 10.000 gebruikers naar Bynder, en het vervangen van het vorige PIM-platform door Salsify.

De beslissing om naar Bynder te switchen had vooral de volgende redenen:

1. Een intuïtieve [zoekervaring](#) waardoor medewerkers sneller en gemakkelijker konden vinden wat ze nodig hadden.
2. Een [filtergebaseerde bestandstaxonomie](#) met robuust versie- en rechtenbeheer dat de complexe multi-merk (en -markt) activiteiten van Molson Coors beter aanvulde.
3. De combinatiemogelijkheden van Bynder met andere systemen, waaronder [meer dan 100 integraties](#) met andere best-of-breed oplossingen. Dit was cruciaal voor het schalen en automatiseren van handmatige processen, vooral met de PIM-oplossing (Salsify).



**“De productiviteit is aanzienlijk verbeterd, vooral voor ons field marketing team. Zij zijn verspreid over heel Noord-Amerika en het snel kunnen vinden van assets is belangrijk voor ze. De snelheid en het gebruiksgemak van Bynder zijn voor hen baanbrekend geweest.”**

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner bij Molson Coors.

# De transformatie

De overgang van een map-gebaseerd DAM naar de [metapropties-gerichte](#) structuur van Bynder is een enorme verandering geweest voor Molson Coors. De metadata die aan elke asset in Bynder is toegewezen, zorgt ervoor dat belangrijke informatie zoals licentie-/ vertrouwelijkheidsrechten, regionale marktregels en de versiegeschiedenis van assets snel en makkelijk toegankelijk is voor medewerkers, zodat ze hun werk productiever kunnen doen.

Met Bynder als het single system of record, naadloos geïntegreerd met Salsify PIM, werkt Molson Coors nu met consistente, geautomatiseerde, schaalbare processen die marktsilo's en handmatige processen verminderen, en ervoor zorgen dat de assets zo efficiënt mogelijk naar de verschillende distributeurs worden gestuurd.

## Naadloze uitwisseling van data tussen DAM en PIM

Door het AI-gedreven DAM van Bynder te verbinden met het PIM van Salsify, hoeven medewerkers niet meer handmatig productdata over te dragen tussen de twee systemen. Belangrijke informatie zoals productbarcodes en artwork worden automatisch gesynchroniseerd, waardoor het gebruik van verouderde content en menselijke fouten worden voorkomen. Dit heeft ook de speed-to-market van de producten via de verschillende kanalen aanzienlijk verbeterd.

## Geavanceerd versiebeheer

Met name handig voor de uitgebreide merken- en productenportfolio van Molson Coors is dat medewerkers dankzij de versiebeheerfuncties van Bynder snel de chronologische geschiedenis van een asset kunnen inzien, en ook gemaakte updates en bewerkingen en archieven van eerdere iteraties. Nu weten ze zeker dat ze altijd de nieuwste assets gebruiken en delen met distributeurs.

## Sneller bestanden delen

Of het nu intern of extern is, stakeholders kunnen assets direct vanuit Bynder delen. De [Collections](#) functie is van onschatbare waarde gebleken bij het organiseren van assets met hetzelfde thema (bijvoorbeeld voor een nieuwe productlancering) en het snel en veilig delen ervan in bulk.



**“Het is belangrijk voor ons bedrijf om veel producten aan te bieden, om het potentieel en de omzet in een bepaalde markt te maximaliseren. Door zoveel obstakels tussen ons en onze distributeurs weg te nemen, heeft Bynder zeker invloed op ons inkomstenpotentieel op de lange termijn.”**

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner bij Molson Coors.



# Geavanceerde DAM-mogelijkheden benutten met AI Search van Bynder

Twee jaar na de onboarding implementeerde Molson Coors [Bynder AI Search](#), een reeks AI-functies die zorgt voor een slimmere zoekervaring in veel minder tijd. Tot nu toe is dit al een groot succes gebleken in het bedrijf.

## Geen duplicaten meer

Dubbele bestanden worden automatisch gemarkeerd en verwijderd bij het uploaden. Deze functie is vooral van onschatbare waarde als verschillende teams het DAM voor meerdere markten gebruiken. Medewerkers weten zeker dat ze de juiste assets gebruiken en er hoeft minder tijd te worden besteed aan het handmatig controleren van het DAM om het schoon te houden.

## Handmatige taken automatiseren

Het text-in-image zoeken van Bynder heeft voor een grote verandering gezorgd, vooral bij het beheren van assets voor productverpakkingen. Productbarcodes worden automatisch gedetecteerd in afbeeldingen bij het uploaden en vervolgens wordt er een speciale metadatatag aangemaakt voor snelle vindbaarheid. Product assets kunnen nu in recordtijd naar het gekoppelde Salsify PIM-systeem en vervolgens naar distributeurs worden gestuurd.







**Slimmer vinden**

**Similarity Search detecteert en groepeert automatisch visueel vergelijkbare assets in het DAM, zodat werknemers snel kunnen vinden wat ze nodig hebben, zonder specifieke trefwoorden. Voor een bedrijf met de omvang en het productassortiment van Molson Coors is dit een belangrijke manier geweest om de zoektijd naar content te verkorten en het hergebruik te maximaliseren.**

**“Voorheen stonden assets vaak verspreid in één map. Met Similarity Search kunnen we alle gerelateerde afbeeldingen bij elkaar zien, waardoor het veel makkelijker is geworden om te filteren en te beheren.”**

**– Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner bij Molson Coors.**



**“De snelheid en het gebruiksgemak van Bynder zijn een echte game-changer voor ons. Onze medewerkers zijn veel productiever en we gebruiken het systeem makkelijker en met meer plezier dan voorheen. Ik denk dat dit heel belangrijk is geweest, omdat dit ons heeft geholpen om ons te kunnen richten op meer strategisch en creatief werk.”**

— Joao Donato, Senior Director, Product Solution Owner bij Molson Coors.





## Over Bynder

Bynder gaat veel verder dan alleen het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content, touchpoints en relaties te overwinnen.

Bynder ondersteunt meer dan 1,7 miljoen gebruikers in 4000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder is opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de Verenigde Staten, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.

Ga voor meer informatie naar onze website [www.bynder.nl](http://www.bynder.nl).