

Customer Story

De **AI-ondersteunde DAM** van Bynder versnelt de **time-to-market** van **campagnes** voor **Campari Group**



Over Campari Group

[Campari Group](#) is de op vijf na grootste speler in de wereldwijde gedistilleerde drankenindustrie, met een portfolio van meer dan 50 premium en super-premium merken.

Met grote namen als Aperol, Campari, SKYY en Wild Turkey richt het bedrijf zich met hun strategie op organische merkopbouw naast externe groei via selectieve overnames van merken en bedrijven.

Opgericht: 1860

Hoofdkantoor: Milaan, Italië

50+

merken

190+

markten

4,900+

werknemers



Achtergrond

Binnen de groeistrategie van de Campari Group wordt het opbouwen van een sterk merk gecombineerd met strategische overnames. Met de snelle ontwikkelingen in de journey van de consument en de rol van e-commerce had Campari Group behoefte aan een toekomstbestendige oplossing voor hun contentactiviteiten. Zo wilden ze gerichte, consistente merkervaringen bieden om hun omnichannelklanten te bereiken.

Campari Group koos daarom voor het [beste DAM-platform](#) van Bynder voor onder andere het vergemakkelijken van merkacquisities, het coördineren van campagnelancerings en het zorgen voor naleving van de regelgeving rondom content. Met Bynder kunnen ze al deze uitdagingen makkelijk aan en worden ze, zoals ze zelf zeggen, 'master of content' binnen hun digitale ecosysteem.

Bynder helpt Campari Group als strategische partner niet alleen bij het stroomlijnen van activiteiten, maar ook bij het versnellen van de wereldwijde time-to-market van producten en uiteindelijk het wereldwijd stimuleren van bedrijfsgroei. .

“Bynder is ontworpen met een consumentgericht gebruiksgemak, waardoor de adoptie door onze wereldwijde teams enorm is verbeterd. De gebruikersadoptie en het gebruik zijn maar liefst vertienvoudigd ten opzichte van ons vorige platform.”

— Liam Barnes, Global IT Director Marketing Technologies bij Campari Group

Vorige uitdagingen

Campari gebruikte voorheen een andere DAM-oplossing, maar zagen dat er op veel fronten ruimte was voor verbetering. Daarom ging het bedrijf op zoek naar een nieuwe, betere DAM-partner zodat ze onder andere de volgende zaken aan konden pakken:

UX en gebruikersadoptie

Er moest een meer intuïtieve, gebruiksvriendelijke interface komen om te zorgen voor een brede acceptatie binnen het bedrijf.

Inzichten in content en ROI

Leidinggevenden en managers hadden behoefte aan een duidelijker overzicht van het gebruik en de prestaties van content om de ROI op marketinguitgaven nauwkeurig te kunnen meten.

Samenwerken met externe bureaus

Externe partners moesten gemakkelijk kunnen samenwerken binnen de DAM, zodat inefficiënties en kosten konden worden verminderd en tegelijkertijd de interne controle op het merk kon worden verbeterd.

“We zagen het potentieel in Bynder om duidelijkere inzichten te krijgen in onze marketinginspanningen en de ROI op onze merkstrategie en content nauwkeuriger te meten.”

— Liam Barnes, Global IT Director Marketing Technologies bij Campari Group

Waarom koos Campari Group voor DAM van Bynder?

Met de toename van de contentproductie, zag Campari Group de kans om met Bynder de wereldwijde time-to-market van hun producten en campagnes te versnellen en meer gepersonaliseerde [contentervaringen op schaal](#) te leveren voor de meer dan 50 submerken. Er werd daarbij een duidelijk verband gezien tussen content en bedrijfsgroei. Dit is waarom Bynder opviel:

Gebruiksvriendelijke interface

Bynder is eenvoudig te gebruiken met minimale training. Dit zorgt voor een hoge gebruikersadoptie, met Bynder als centrale content supply chain van het bedrijf.

AI-mogelijkheden

De AI- en automatiseringsmogelijkheden van Bynder, zoals het detecteren van duplicaten en het automatisch taggen van assets, verminderen handmatige processen en verkorten de time-to-market.

Datagestuurde inzichten in content

[Bynder Analytics](#) geeft diepere inzichten in de prestaties van content, waardoor de ROI nauwkeuriger gemeten kan worden.

Uitgebreide integraties

De integraties van Bynder met andere best-of-breed tools [Salsify \(PXM\)](#) — zorgen ervoor dat digitale assets naadloos kunnen worden geleverd in het content ecosysteem van Campari Group en aan retailers.

“Campari Group nam dit jaar het cognacmerk Courvoisier over, wat betekende dat ook alle website-, product- en merkassets moesten worden overgedragen. Met Bynder als basis hebben we binnen vier dagen de overdracht voltooid en hadden we de assets klaarstaan voor gebruik voor elke afzonderlijke markt.”

— Liam Barnes, Global IT Director Marketing Technologies bij Campari Group

De transformatie van Campari Group met Bynder

Minder dan een jaar na de start van Bynder heeft Campari Group de gebruikersadoptie met 800 nieuwe gebruikers vertienvoudigd ten opzichte van de vorige oplossing. [De AI-gestuurde zoekfunctie](#) en tagging zorgen dat er minder tijd nodig is voor het zoeken en beheren van assets. Daarnaast is het nu veel eenvoudiger om naleving van de regelgeving te garanderen voor de gepubliceerde content.

Assets kunnen naadloos worden geïntegreerd met de bredere martech stack van Campari Group, waaronder Salsify PXM. Ze kunnen van daaruit nauwkeurig en in recordtijd worden gedistribueerd naar retailers zoals Amazon. Dit geeft het bedrijf een extra concurrentievoordeel.

De gegevensinzichten van Bynder Analytics helpen verder om betere beslissingen te nemen over contentstrategie, campagnes te optimaliseren en de ROI van marketinginspanningen te monitoren.

Snelle onboarding

“We hadden een heel goed onboarding team dat ons hielp met de technologie en onze adoptie, om voor maximale impact te zorgen binnen het bedrijf.”

Gestroomlijnde operaties

“Een efficiënte manier om assets te beheren is belangrijk voor de merkconsistentie, maar zorgt er ook voor dat onze teams geen tijd verliezen.”

Betere retailervaringen

“Wanneer we onze producten aanbieden via retailers, zoals Amazon, wordt altijd het juiste product aan het juiste kanaal geleverd.”

Kortere time-to-market

“Als het design van onze flessen verandert, werken we dat op één plek bij en verspreidt het zich over ons ecosysteem.”

Gepersonaliseerde content ervaringen op schaal

“Voor onze ‘Negroni Week’ campagne-activatie konden we Bynder gebruiken als centraal punt voor het snel en op schaal distribueren van gepersonaliseerde assets naar lokale markten en externe partners.”

“Ons doel voor Bynder is onder andere om de AI-functionaliteiten te benutten om het beheer van assets te verbeteren, duplicatie te verminderen en diepere inzichten te bieden in de prestaties van content. We zijn vooral enthousiast over de AI-zoekfuncties en auto-tagging van Bynder. Die helpen ons om onze contentactiviteiten te stroomlijnen en de efficiëntie te verhogen, zodat we sneller de markt op kunnen.”

— Jeremie Moritz, Sr. Director Global Consumer Engagement

BYNDER X CAMPARI

Hoe Bynder AI contentactiviteiten schaalt voor een hogere marketing-ROI

Voor de meer dan 50 merken van Campari Group leveren [de AI-mogelijkheden](#) van Bynder allerlei voordelen op:

Duplicaten verwijderen: Dubbele assets worden automatisch verwijderd bij het uploaden.

Zoeken op afbeelding: Het gebruik van afbeeldingen in plaats van woorden om te zoeken werkt makkelijker gezien de omvang van het portfolio en de markt die wordt bediend, en levert veel tijdsbesparing op.

Tekst-in-afbeelding detectie: De mogelijkheid om tekst uit afbeeldingen te halen en te taggen maakt het veel eenvoudiger om productlabels en go-to-market-assets te doorzoeken, beoordelen en categoriseren.

“Zoeken is zoveel makkelijker dan voorheen. Mensen hebben het gevoel dat ze meteen waarde uit de oplossing halen.”





Over Bynder

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Ons AI-ondersteunde platform voor digital asset management helpt teams te excelleren door de chaos van woekerende content, touchpoints en relaties te overwinnen.

Bynder heeft meer dan 1,7 miljoen gebruikers in 4000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder is opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de Verenigde Staten, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.

Ga voor meer informatie naar onze website www.bynder.com.