



Klant succesverhaal Tata Steel

In 't kort

Inhoudsopgave

Over Tata Steel	3
De noodzaak voor DAM bij Tata Steel	3
Hoe Bynder heeft geholpen	4
Over Bynder	6



Over Tata Steel

Tata Steel is een multinational in de productie, bewerking en distributie van staal. Het wereldwijde team van Tata Steel gebruikt Bynder's brand center om hun digitale media te managen, coördineren en controleren.

De noodzaak voor DAM bij Tata Steel

In een bedrijf dat zo productief is als Tata Steel is een foutloze structuur binnen een project essentieel. In het verleden was het lastig om de controle over de marketing assets en -middelen te behouden, vooral toen de marketingafdeling een aantal verschillende processen in gang zette. Het gebrek aan efficiëntie en controle bij het creëren van assets leidt ertoe dat er tijd wordt verspild aan activiteiten zoals het zoeken naar het juiste bestand, het vinden van alternatieve methoden om een bestand over te dragen dat te groot is voor e-mail, of ervoor zorgen dat de juiste inhoud publiek wordt gemaakt.



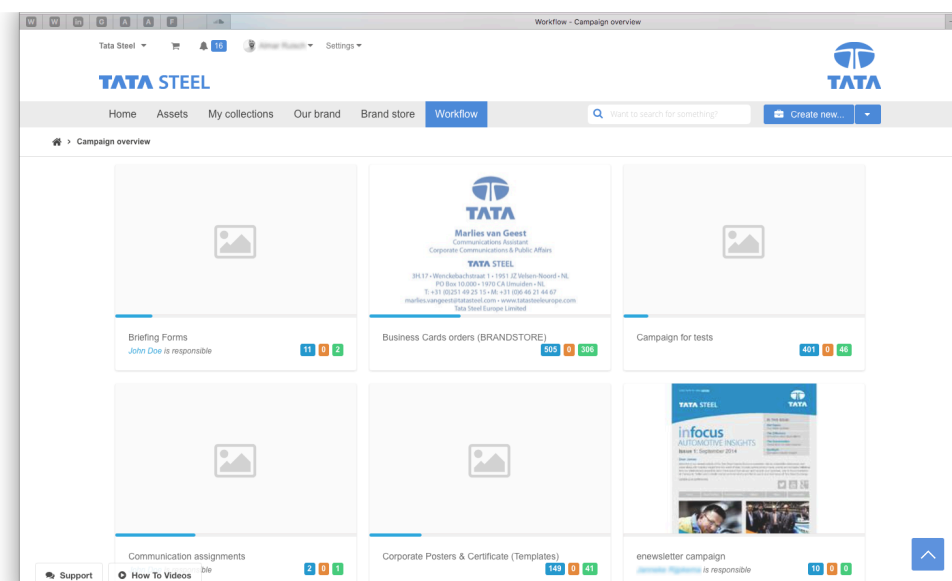
Hoe Bynder heeft geholpen

Dankzij het brand center van Bynder kan Tata Steel's wereldwijde team eenvoudig alle digitale media managen, coördineren en controleren. Bynder's Digital Asset Management oplossing bespaart Tata Steel tijd op administratieve handelingen, waardoor er meer tijd vrij komt voor het creatieve team.

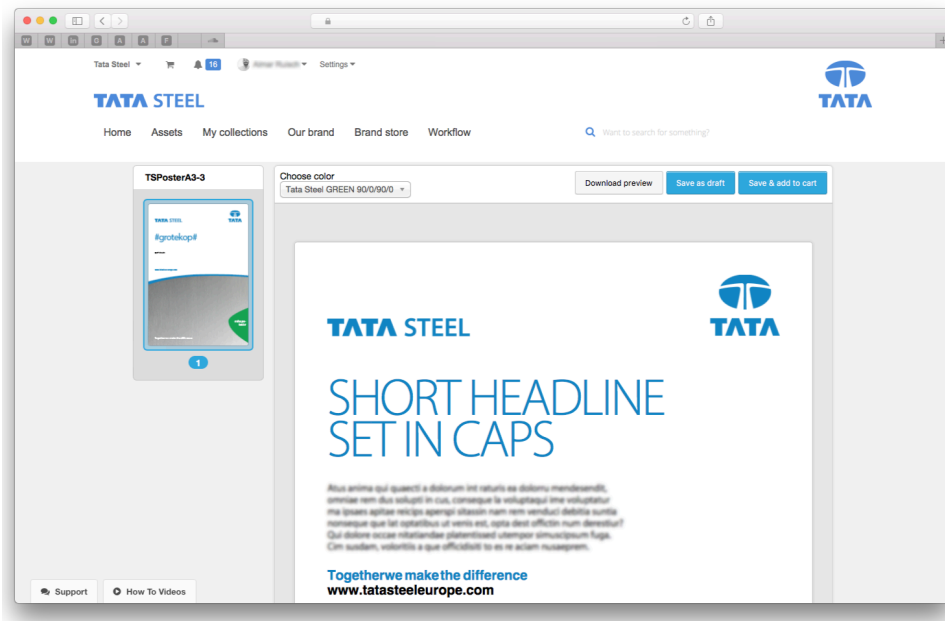
De gebruiksvriendelijke interface, handige filters en de 'Collecties' feature zorgen er voor dat het delen van marketing materiaal met alle partijen nog nooit zo simpel en veilig is geweest. Bynder's Creative Project Management module geeft Tata Steel een helder overzicht van de projecten die lopen, wie er verantwoordelijk is voor welke taken en wie er teveel werk heeft.

Het verbeteren van de teaminspanningen door het stroomlijnen van het creatie- en goedkeuringsproces bespaart het bedrijf tijd en geld, terwijl iedereen die aan projecten werkt betere coördinatie-tools krijgt. Wanneer het bedrijfsmateriaal on-brand is en in lijn met de visie en richtlijnen van het bedrijf, kunnen de assets functioneren als een weerspiegeling van de waarden en de identiteit van het bedrijf.

Met Bynder's Brand Templates kunnen gebruikers, of het nu gaat om marketeers of externe belanghebbenden, vooraf gedefinieerde templates aanpassen en bewerken, terwijl ze toch on-brand blijven.



Dit is te danken aan een on-brand workflow voor goedkeuring waarbij relevante gebruikers de content kunnen goedkeuren of afwijzen. Het geïntegreerde Bynder 'Brand Center' van Tata Steel zorgt ervoor dat alle medewerkers een centraal platform hebben waar ze promotieartikelen kunnen aanvragen, aanmaken, goedkeuren en bestellen.





Over Bynder

Bynder is de meest vertrouwde DAM-aanbieder en biedt een vereenvoudigde oplossing voor marketingprofessionals om hun digitale content in de cloud te beheren.

Meer dan 500.000 marketingprofessionals gebruiken Bynder elke dag om hun marketingmateriaal te produceren, te beoordelen en goed te keuren.



www.bynder.nl