

Bynder x Oatey

**Fabrikant Oatey  
versnelt product  
time-to-market met  
Bynder x Salsify**



## Over Oatey

Al sinds 1916 levert Oatey betrouwbare kwaliteitsproducten voor de residentiële en commerciële loodgietersbranche.

Oatey beschikt over een uitgebreid productie- en distributienetwerk, waarmee ze elke dag duizenden producten leveren voor professionele bouwers, aannemers, ingenieurs en doe-het-zelvers over de hele wereld.

Opgericht: 1916

Hoofdkantoor: Cleveland, OH, VS

## Uitdagingen

Voordat ze overstapten op Bynder, maakte Oatey gebruik van een verouderde oplossing voor hun digital asset management (DAM). Het team was niet tevreden over de mogelijkheden die dit systeem ze bood. Medewerkers spendeerden veel te veel uren per week aan het vinden van assets die ze nodig hadden om hun werk te doen, waarbij ze lang door ongeorganiseerde bestanden moesten zoeken zonder resultaat te boeken. Zo werden er kostbare tijd en middelen verspild, en de ROI op bestaande content was laag door de slechte toegankelijkheid.

**Ze hadden dus een upgrade nodig, en waren op zoek naar een best-in-class DAM dat de zoektijd en productieworkflows zou verkorten, het hergebruik van content kon verbeteren en naadloos kon integreren met andere tools binnen het bredere martech ecosysteem.**



# Oplossing

Met het [AI-ondersteunde platform voor digital asset management](#) van Bynder kunnen de teams van Oatey nu profiteren van een op maat gemaakte [bestandstaxonomie](#). Ook kunnen ze metadata makkelijk taggen, zodat ze direct kunnen vinden wat ze nodig hebben

Robust version and permission controls on assets have also made it easier to maintain brand consistency at scale and improve content ROI and reuse, ensuring published content is accessible, on-brand, and up-to-date.

Het Bynder DAM is verder ook geïntegreerd met [Salsify](#), de product experience management (PXM) oplossing van Oatey. Productinformatie over assets wordt hierdoor automatisch gesynchroniseerd op beide platforms. Productdata is zo altijd accuraat en up-to-date, en door het proces te automatiseren bespaart Oatey veel tijd. Zo kunnen ze hun producten sneller op de markt brengen en een betere algehele klantervaring leveren.

## Resultaten

Sinds de ingebruikname van Bynder is het delen van assets met externe partners en stakeholders met **70% toegenomen**. De integratie met Salsify heeft gezorgd voor een samenhangende go-to-market operatie, die ervoor zorgt dat klanten de juiste assets en de juiste productinformatie op de juiste kanalen geleverd krijgen.

Ook is het vinden van de juiste assets nu gemiddeld **40% versneld** dankzij de intuïtieve, robuuste taxonomie in Bynder, die volledig is afgestemd op de terminologie waarmee medewerkers binnen het bedrijf bekend zijn.

**Dit betekent dat er uiteindelijk meer tijd wordt bespaard, die nu beter besteed kan worden aan taken met een hogere waarde. De ROI op content is aanzienlijk verbeterd. Verkoop- en marketingteams kunnen partners en klanten sneller dan ooit van dienst zijn met overtuigende on-brand contentervaringen, waardoor het bedrijf zowel online als offline groeit.**

*“Bynder heeft een ware revolutie veroorzaakt in de manier waarop wij onze duizenden digitale assets opslaan, vinden en gebruiken. Als lean team met ambitieuze doelstellingen hebben we al enorm veel tijd bespaard dankzij Bynder - en we zijn nog maar net begonnen”*

*“Door creatieve ontwikkeling en inzet te standaardiseren op het platform van Bynder, kunnen we onze merkconsistentie veel beter in stand houden - en op grotere schaal.”*

*“Bynder is een echte game-changer geweest voor onze sales- en marketingteams. Ze kunnen nu veel efficiënter marketingmateriaal produceren, of het nu gaat om productcatalogi, presentaties of onboarding kits.”*

– Krisztina Janossy, responsable des données et des ressources produits chez Oatey

**10.000**

Assets opgeslagen in DAM (tot nu toe)

**70%**

Sneller assets delen

**40%**

Sneller assets terugvinden



## Over Bynder

Bynder gaat veel verder dan alleen het beheren van digitale assets. Ons AI-gebaseerde digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content en touchpoints te overwinnen.

Door middel van krachtige en intuïtieve oplossingen die de manier waarop mensen werken ondersteunen, en een rijk geïntegreerd ecosysteem, zijn wij de merkpartner die de creatie en het delen van assets verenigt en transformeert, teams inspireert, klanten verstedt doet staan en bedrijven verrijkt.

Bezoek voor meer informatie onze website [www.bynder.nl](http://www.bynder.nl).