

Bynders Integration mit Salesforce Marketing Cloud

Die Herausforderung

Die Nachfrage nach Inhalten für verschiedene Kanäle steigt – und das setzt Marketer zunehmend unter Druck. Doch viele Unternehmen nutzen weiterhin dezentrale Systeme. Das führt zu Problemen bei der Nutzung, Verteilung und Verwaltung von Inhalten. Noch dazu muss der Content einheitlich und markenkonform sein sowie einer rigorosen Versionskontrolle standhalten können.

Die Lösung

Bynders Integration mit Salesforce Marketing Cloud beschleunigt Kampagnen, sichert Markenkonsistenz und optimiert die Erstellung und Bereitstellung von Inhalten. Der neue Bildeditor mit erweiterten Optionen ermöglicht effiziente Anpassungen, während A/B-Tests den Vergleich von Asset-Variationen erleichtern. Dynamischer Content automatisiert die personalisierte Bereitstellung, spart Zeit und erhöht das Engagement.

Die Vorteile



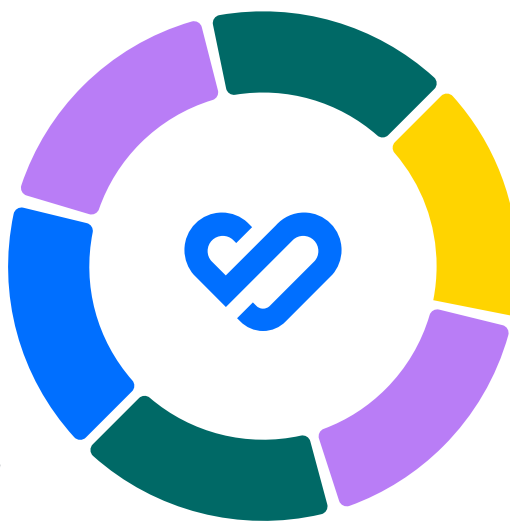
Einheitliches Branding:

Gewährleisten Sie die Markenkonsistenz über alle Kanäle und Kampagnen hinweg.



Schnellere Kampagnen und geringere Kosten:

Optimieren Sie die Content-Produktion, um Kampagnen schneller auf den Markt zu bringen. Reduzieren Sie die Produktionskosten, indem Sie weniger manuell bearbeiten und ausschließlich vorab genehmigte, optimierte Inhalte verwenden.



Höhere Effizienz:

Beseitigen Sie Engpässe – durch direkten Zugriff auf alle Bynder-Assets in SFMC.



Personalisierte Inhalte und mehr Benutzerfreundlichkeit:

Stellen Sie im Handumdrehen maßgeschneiderte Inhalte für verschiedene Zielgruppen bereit. Einheitliche Transformationstools sorgen für nahtloses Content Management.

Bynder macht den Unterschied

Mit Bynder können Sie mehr als nur digitale Inhalte verwalten. Unsere Digital Asset Management-Plattform ermöglicht es Ihren Teams, das Chaos einer wachsenden Anzahl an Inhalten, Touchpoints und Beziehungen zu bewältigen. Unsere starken und intuitiven Lösungen orientieren sich daran, wie Menschen am liebsten arbeiten. Bynder ist Ihr bester Ansprechpartner für ein stark integriertes Ökosystem, in dem Sie Ihre Content-Produktion sowie die gemeinsame Nutzung von Assets vereinheitlichen und transformieren können – für bessere Inhalte, glücklichere Teams, begeisterte Kunden und mehr Geschäftserfolge.

Über 500 Mitarbeiter, auch „Byndies“ genannt, bilden das weltweit größte Fachwissen im Digital Asset Management-Bereich. Bynder unterstützt mehr als 1,7 Millionen Nutzer in fast 4.000 Unternehmen, darunter Spotify, Puma, Five Guys und Icelandair. Bynder wurde 2013 gegründet und hat acht Standorte weltweit, u. a. in den Niederlanden, USA, Spanien, Großbritannien, Australien und VAE.