

Customer spotlight

# Hoe Lucid Motors met DAM hun omnichannel retailbeleving verhoogt



## BYNDER X LUCID

Amerikaans automobielbedrijf **Lucid Motors** werd opgericht in 2007 en pioniert met een nieuwe generatie elektrische voertuigen. Luxe en duurzaamheid staat centraal in de prachtig ontworpen auto's die ook nog eens goed zijn voor de planeet. De visie van Lucid is dan ook dat autoliefhebbers "niet meer hoeven te kiezen tussen geweldige dingen doen en de juiste dingen doen".

Voor een snelgroeiende, ambitieuze EV-fabrikant die actief is in een concurrerende branche, is het opbouwen van langdurige merktrouw onder autoliefhebbers essentieel voor succes. Om te blijven groeien, heeft het merk een dynamische, omnichannel marketing- en e-commercestrategie nodig. Gezien de groeiende vraag naar sterke merkcontent om deze merkervaringen te voeden, ging Lucid op zoek naar een **digitaal contentecosysteem** dat de ambitieuze doelstellingen kon ondersteunen.

## De behoefte

De doelgroep van Lucid bestaat uit een brede demografische groep consumenten en het bedrijf heeft een groeiend aantal kanalen en touchpoints beschikbaar voor het adverteren, informeren en het verkopen van hun voertuigen, zowel digitaal als in de winkel. Lucid Motors had dan ook behoefte aan een gecentraliseerd systeem dat het startpunt kon zijn voor elke merkinteractie.

Lucid zag een platform voor digital asset management (DAM) als het ontbrekende stukje van hun puzzel, en vond in de **AI-gestuurde DAM-oplossing** van Bynder de perfecte oplossing voor hun behoeften.

## Oplossing

Door nauw samen te werken met de experts van Bynder om een best-in-class DAM-oplossing te creëren die is geconfigureerd voor de specifieke behoeften van Lucid, vormt Bynder het fundament van het content-ecosysteem van Lucid. Nu hebben teams snel toegang tot on-brand, publiceerbare assets en kunnen ze deze distribueren over de hele contentketen, van de website en e-commercekanalen tot social media en instore. De **Brand Guidelines module** van Bynder biedt een digitaal thuis voor de merkidentiteit van Lucid Motors en zorgt ervoor dat iedereen op de juiste manier toegang heeft tot de juiste up-to-date merkmaterialen en deze op de juiste manier kan gebruiken.

## Resultaten

*"Bynder is de single source of truth voor de merkassets van Lucid Motors. We kunnen teams nu toegang geven tot al onze goedgekeurde creatieve assets, die ze op verschillende manieren kunnen inzetten."*

— Cory Davis, Digital Asset Manager bij Lucid Motors

# 20.000

opgeslagen assets

# 300

actieve gebruikers

# 70%

lagere wekelijkse workload

## Hoe Lucid gebruik maakt van de toonaangevende AI-zoekmogelijkheden van Bynder

Terwijl Lucid een refresh van het merk en de contentstrategie onderging, implementeerde het bedrijf de **AI-zoekmogelijkheden** van Bynder. In principe stelt AI Search van Bynder de medewerkers van Lucid in staat om met behulp van AI snel en intuïtief te vinden wat ze nodig hebben, zelfs als ze eigenlijk niet eens precies weten wat ze zoeken. Ze kunnen bijvoorbeeld zoeken in het DAM door een externe afbeelding te uploaden, zoeken met tekst-in-afbeelding of visueel vergelijkbare assets samenvoegen in zoekresultaten.

**“Als DAM-manager schat ik dat mijn wekelijkse workload 70% is gedaald sinds ik AI Search gebruik, omdat ik veel minder aanvragen voor assets krijg van gebruikers.”**

— Cory Davis, Digital Asset Manager bij Lucid Motors

Nu kunnen medewerkers precies de afbeelding vinden die ze zoeken zonder dat ze specifieke trefwoorden nodig hebben, of ze kunnen een online gevonden afbeelding gebruiken om soortgelijke assets in hun DAM te vinden. Door het handmatige werk van het vinden van assets te automatiseren en het hergebruik van de bestaande contentbibliotheek te maximaliseren, kunnen de teams van Lucid meer ROI uit content halen terwijl ze tijd overhouden om zich te richten op belangrijkere, strategische taken.

**“De tijd die wordt besteed aan het zoeken naar assets in de DAM is afgenomen van een paar uur [voor een gemiddelde merkcampagnetaak] tot maar 30 minuten na slechts zes maanden gebruik van AI Search.”**

**“Het afgelopen jaar is het aantal actieve DAM-gebruikers gegroeid van 20 naar 300. Bijna 20.000 digitale assets worden beheerd in de DAM en dat aantal groeit elke dag.”**

— Cory Davis, Digital Asset Manager bij Lucid Motors