

Kundenerfolgsgeschichte

**Vodafone erweckt
seine Marke für 93.000
Mitarbeiter weltweit
zum Leben – mit der
erstklassigen DAM-
Plattform von Bynder**



Über die **Vodafone Group**

Vodafone ist ein führendes Telekommunikationsunternehmen in Europa und Afrika, das mehr als 330 Millionen Kunden in 15 Ländern mit Mobilfunk- und Festnetzdiensten versorgt.

Von 5G-Mobilfunknetzen bis hin zu digitalen TV-Plattformen – Vodafone setzt sich mit seinen innovativen Technologien für eine bessere Welt ein.

Umsatz: 36.717 Mrd. € (2024)

Hauptsitz: Newbury, England

93.000+

Mitarbeiter

330 Mio

Kunden

Nr. 1

Netzbetreiber in Europa



Hintergrundinformationen

Die Geschäftsstrategie der Vodafone Group konzentriert sich darauf, der führende Telekommunikationsanbieter in Europa und Afrika zu werden – mit nachhaltigem Wachstum und einem starken Fokus auf Skalierung. Dabei hat die Verbesserung der Kundenerfahrung höchste Priorität.

Das Brand Team von Vodafone wollte jede Region mit den neuesten und besten Go-to-Market-Assets unterstützen, von globalen Kampagnenmaterialien bis hin zu gezielten Visuals für Social Media.

Das Team wünschte sich eine Art „One-Stop-Shop“ für alle Brand Assets, um Wachstumsziele zu unterstützen und Kunden im gesamten Vodafone-Ökosystem mit markenkonformen, [personalisierten Content Experiences](#) zu versorgen.

Innerhalb von nur sechs Monaten entwickelte die Vodafone Group gemeinsam mit Bynder ein zentrales System für die globale Markenführung des Unternehmens. Diese Lösung ermöglicht es Tausenden von Mitarbeitern, den Markenauftritt einheitlich zu gestalten und Vodafones neueste Produkte oder Kampagnen schneller denn je auf den Markt zu bringen.

Vodafones Ziele für Bynder

Vodafone wollte [Bynders Digital Asset Management \(DAM\)-Plattform](#) als globales Markenportal nutzen, sodass Stakeholder digitale Assets effizient finden und dabei Markenkonsistenz und Wachstum fördern können. Daher stellte Vodafone die folgenden Ansprüche an Bynder:

Erstklassige Nutzererfahrung:

Brand Assets sollten leicht zugänglich sein, um die Nutzung insgesamt zu steigern; mit weniger Klicks und ohne Hürden zwischen Nutzern und relevantem Content.

Umfassende Anpassungsmöglichkeiten:

Bynder sollte sich nahtlos in Vodafones moderne Markenwelt einfügen, damit das Brand Team seine Assets und Kampagnen dynamisch präsentieren und maximales Engagement erzielen kann.

KI & Automatisierung:

Vodafone benötigte eine KI-Suche, Duplikat-Erkennung und andere KI-gestützte Lösungen, um die Effizienz im Team zu stärken und Markenerlebnisse in großem Umfang zu ermöglichen.

„Es ist nicht leicht, alle Märkte mit den richtigen Assets und Fähigkeiten auszustatten, damit eine Marke nicht nur gut, sondern großartig wird. Dank Bynder haben wir nun endlich ein erstklassiges Markenportal.“

— Amr El Badry, Global Senior Brand ID und Comms Manager

Vodafones Transformation durch Bynder

Mehr als 93.000 Mitarbeiter weltweit können nun mit Bynders erstklassiger 'Brand Site' die Wachstumsziele der Vodafone Group unterstützen und konkrete Geschäftsergebnisse mit ihren Brand Assets erzielen.

Bynders KI-Funktionen eliminieren manuelle Prozesse, sparen Zeit und verbessern den ROI von Content, indem sie Nutzern dabei helfen, die relevantesten Assets für ihre Bedürfnisse zu finden.

Zudem kann das Brand Team die neuesten Kampagnenmaterialien und dynamische Brand Guidelines über die Homepage präsentieren. Das trägt dazu bei, Marktsilos aufzubrechen, die Marke einheitlich zu gestalten und die Markenidentität optimal widerzuspiegeln.

Unkomplizierte Funktionalität auf Unternehmensebene

„Jetzt ist unsere Seite viel organisierter. Es gibt weniger Differenzen und Arbeitsschritte, sodass unsere Teams die passenden Assets und Informationen schnell finden und enorm viel Zeit sparen können.“

Nahtlose und sichere Freigabe

„Wir können Dateien schnell über eine bestimmte E-Mail-Adresse teilen oder einen Link mit Ablaufdatum direkt in Bynder generieren.“

Innovative KI-Funktionen

„Mit der KI von Bynder können wir Bilder unkompliziert finden – sei es durch eine Ähnlichkeitssuche, die Suche mit externen Bildern und URLs, oder Texterkennung in Bildern und Videos. Noch dazu helfen uns die Funktionen dabei, Transkripte für Videos automatisch in mehr als 100 Sprachen zu erstellen.“

„Jetzt ist unsere Seite viel organisierter. Es gibt weniger Differenzen und Arbeitsschritte, sodass unsere Teams die passenden Assets und Informationen schnell finden und enorm viel Zeit sparen können.“

— Amr El Badry, Global Senior Brand ID und Comms Manager

BYNDER X VODAFONE

Bahnbrechende KI-Funktionen für maximalen Content-ROI

Schluss mit doppeltem Content

Um sicherzustellen, dass nur freigegebene Brand Assets verwendet werden, erkennt und entfernt Bynders Duplicate Manager doppelte Dateien automatisch beim Upload. So bleibt Vodafones Markenportal übersichtlich und gut organisiert.

Mehr Zeit durch smarte Suchfunktionen

Bynders [KI-gestützte Suchfunktionen](#) bieten Mitarbeitern zahlreiche Möglichkeiten, Inhalte schnell zu finden und den Wert von Brand Assets zu maximieren. Über eine einfache Stichwortsuche hinaus ermöglicht Bynder die Suche per Bild, Texterkennung in Bildern, Gesichtserkennung und vieles mehr.

Für Vodafone sind diese Effizienzgewinne entscheidend, um Prozesse zu skalieren, den Content-ROI zu maximieren und bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.



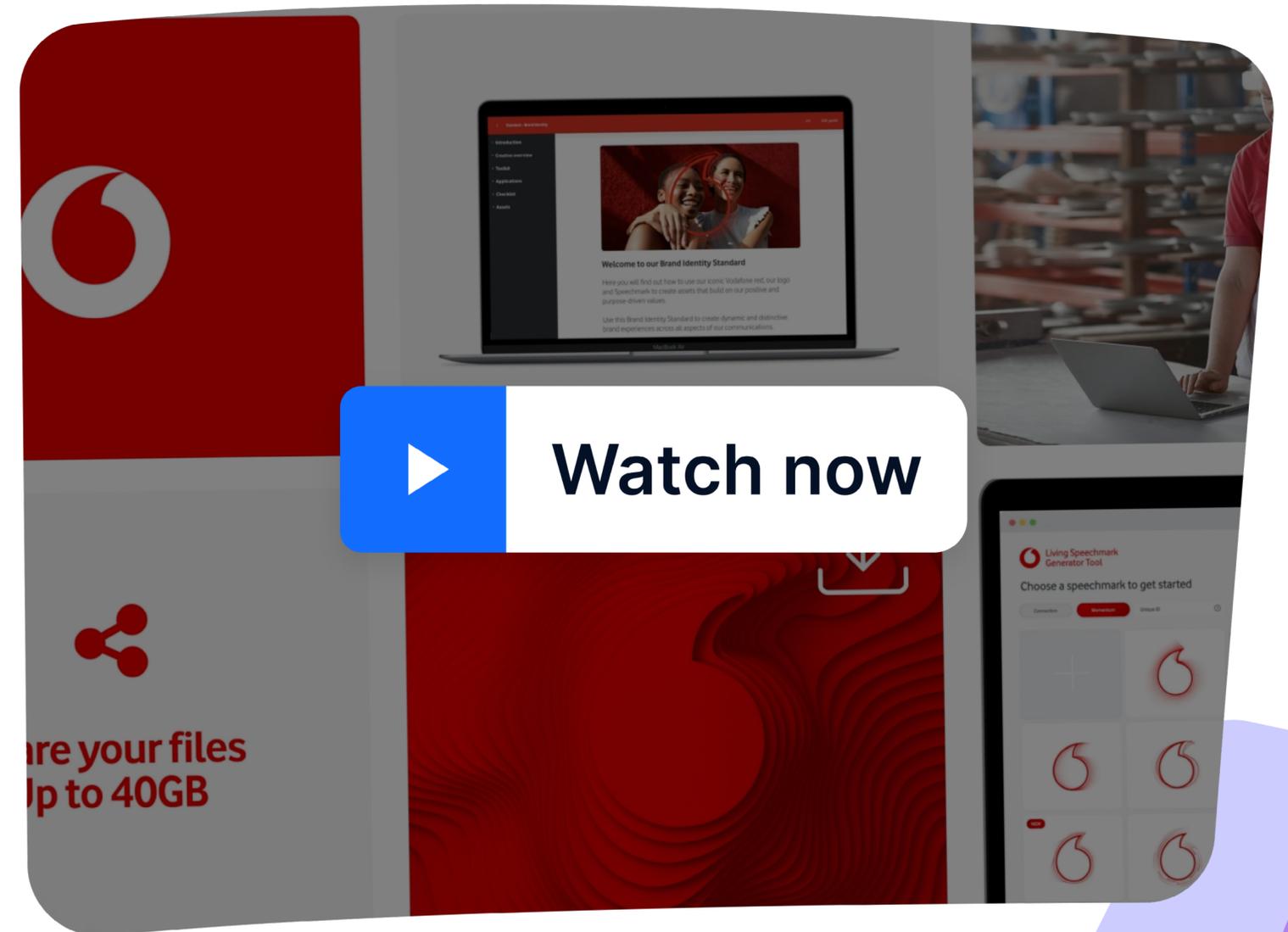
„Bynders KI-Funktionen haben uns dabei geholfen, in allen Bereichen effizienter zu arbeiten und wertvolle Zeit für wichtigere Aufgaben freizusetzen.“

— Amr El Badry, Global Senior Brand ID und Comms Manager

Einführung vom ersten Tag an

Die Vodafone Group erreichte ihr ehrgeiziges Ziel, Bynder innerhalb von **sechs Monaten** als digitale Heimat der Marke zu lancieren – eine beachtliche Leistung für ein Unternehmen dieser Größe und Komplexität. Um die frühe Einführung zu fördern, veranstaltete Vodafone ein spezielles Launch-Event, bei dem Mitarbeiter in die Funktionen von Bynder eingeführt wurden.

Seitdem steigt die Nutzerakzeptanz kontinuierlich und erreicht immer mehr Teams – mit durchweg positivem Feedback aus allen Unternehmensbereichen.



Vodafones internes Promotion-Video für den Launch von Bynder



Über Bynder

Mit Bynder können Sie weit mehr als nur digitale Inhalte verwalten. Unsere Digital Asset Management-Plattform ermöglicht es Ihren Teams, das Chaos zu bewältigen, das durch eine ständig wachsende Anzahl an Inhalten, Touchpoints und Beziehungen entsteht.

Mehr als 1,7 Millionen Nutzer in 3.700 Unternehmen nutzen Bynder, darunter auch Spotify, Puma, Five Guys und Icelandair. Bynder wurde 2013 gegründet und hat acht Niederlassungen weltweit, unter anderem in den Niederlanden, den Vereinigten Staaten, Spanien, Großbritannien, Australien und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.bynder.de.