



University of Technology Sydney
accélère le lancement de
ses campagnes avec Bynder

BYNDER ET UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

UTS est une université publique au rayonnement mondial. Notre communauté comprend des étudiants, des universitaires, du personnel, des chercheurs et des partenaires industriels. Nous proposons un large éventail de programmes à des étudiants de tous âges du monde entier et nous nous employons sans cesse à soutenir l'influence de la recherche au niveau mondial. Avec plus de 44 000 étudiants inscrits, UTS compte parmi les plus grandes universités d'Australie.

Le défi

Avant Bynder, les ressources digitales d'UTS étaient dispersées et difficiles à trouver. L'absence de système de taxonomie et la demande élevée en contenu créaient des goulets d'étranglement et retardaient les campagnes de lancement.

De plus, les ressources haute résolution étaient trop longues à charger et les partenaires externes ne pouvaient pas accéder aux assets en un seul et même endroit. Une solution de gestion centralisée des ressources digitales était ainsi nécessaire pour permettre au personnel de l'université comme aux agents d'éducation externes de trouver, consulter, modifier et mettre en avant le contenu d'UTS dans le respect de l'identité de la marque.

La solution

Le [DAM de Bynder](#) d'UTS fait office de banque de ressources centralisée où chacun peut facilement organiser le contenu, trouver des ressources plus rapidement et diffuser le contenu auprès d'individus, de canaux et de marchés en toute sécurité, sans risquer le non-respect de la réglementation ou la non-conformité.

Le module [Creative Workflow](#) rationalise le processus créatif de l'université en réduisant les doublons, en simplifiant la modification des supports sans s'éloigner de l'identité de la marque et en offrant à tous un endroit pour partager, examiner et approuver les créations.

Les résultats

Grâce à Bynder, UTS a considérablement **réduit le temps nécessaire à la localisation, au partage et au lancement des ressources créatives**. Par exemple, le partage de contenu avec des partenaires externes et des agences de création est bien plus efficace qu'auparavant.

De plus, avec la fonctionnalité Collections de Bynder, l'équipe peut donner davantage de résonance aux ressources des campagnes au profit des différentes facultés. Les agents d'éducation peuvent facilement accéder aux ressources de marque (telles que les images du campus) afin de promouvoir la marque UTS à travers le monde et d'attirer l'attention des futurs étudiants.

+ de 18 266

ressources téléchargées

+ de 360

utilisateurs actifs

69,88 Go

de stockage au total

Et après ?

UTS implémente actuellement Bynder Studio, une solution qui permet aux designers de concevoir des templates approuvés par la marque et aux employés de créer des éléments de design simples et conformes.

En donnant à tous les non-initiés la possibilité de créer des ressources marketing répondant à leurs besoins, la pression sur les équipes de design sera réduite et le processus de production créative simplifié, ce qui facilitera la promotion de la marque UTS.

« Le DAM est doté de fonctionnalités d'IA de pointe et l'interface dans son ensemble est facile d'utilisation et intuitive. Les utilisateurs peuvent donc prendre l'outil en main sans assistance technique et avec une formation très réduite. »

— Christina Miebach, Responsable du marketing international chez University of Technology Sydney

« Bynder a considérablement amélioré notre façon de partager le contenu, de l'approuver et de collaborer à sa création. »

« Il était important que la solution puisse s'adapter à nos besoins et s'intégrer à notre écosystème digital global. Le caractère évolutif de Bynder a été un facteur décisif dans le choix d'UTS. Le produit évolue avec nous : des modules et des intégrations peuvent être ajoutés à tout moment, ce qui offre aux clients une plus grande flexibilité. »

— Christina Miebach, Responsable du marketing international chez University of Technology Sydney