



 bynder x **LES MILLS**

Ce géant du fitness
adopte Bynder pour
remettre en forme
sa stratégie marketing

BYNDER X LES MILLS

Fondée en 1968, [Les Mills](#) n'était alors qu'une petite salle de sport à taille humaine. Très vite, l'enseigne s'est donnée pour mission de contribuer au rayonnement mondial du fitness. Les Mills rassemble aujourd'hui l'une des plus grandes communautés de fitness au monde.

L'équipe marketing de l'entreprise était à la recherche d'une solution de Digital Asset Management capable de prendre en charge la production et la diffusion globales de contenu à grande échelle. Le système existant n'était tout simplement plus en mesure de répondre aux besoins de l'importante base d'utilisateurs de l'entreprise.

Le défi

Les Mills travaille avec des centaines de coachs, de clubs partenaires et de clients, représentant 24 régions et 12 langues. Du fait de sa présence internationale, l'enseigne s'est confrontée à la nécessité d'accroître les capacités de sa base d'utilisateurs pour produire en toute autonomie des supports, présentations, campagnes promotionnelles, sites Web et réaliser ses tâches quotidiennes – sans mettre davantage de pression sur l'équipe marketing au niveau global.

La solution

Grâce à l'accompagnement de l'équipe d'onboarding de Bynder, Les Mills est parvenue à établir une taxonomie solide pour son nouveau [DAM Bynder](#), tenant compte de ses besoins actuels et de ses projets de croissance. Une configuration aussi intuitive et personnalisée permet à chaque utilisateur et partenaire, où qu'il soit basé, de se procurer les supports dont il a besoin et se mettre au travail sans plus attendre.

Pendant ce temps, l'équipe marketing globale, basée à Auckland, effectue le suivi des performances et de l'utilisation des supports grâce à [Bynder Analytics](#), tout en prenant des décisions éclairées pour maximiser la valeur de contenus et campagnes futurs.

Les résultats

Grâce à la plateforme de DAM hautement personnalisable de Bynder, Les Mills a **réduit ses délais de mise sur le marché de quelques mois à seulement quelques jours**. L'entreprise déploie désormais tous les trimestres d'importantes nouveautés qui sont alors diffusées automatiquement à travers le réseau de partenaires et de clients.

L'équipe de création de contenus dispose désormais de plus de temps pour diffuser des contenus percutants qui favorisent l'engagement, tandis que l'équipe marketing est désormais en mesure de budgétiser plus efficacement en se basant sur la performance des différents supports.

+ de 13 000

ressources stockées dans
le DAM

5 TB

d'espace total de
stockage

+ de 15 000

utilisateurs

Quelles perspectives d'avenir ?

Les Mills a pour projet de développer sa plateforme Bynder en y intégrant des outils pour prendre en charge l'ensemble du cycle de vie des ressources numériques, en tirant parti notamment des [fonctionnalités de Bynder dans les domaines de l'IA et de l'automatisation](#).

En vue de doter ses clubs partenaires des capacités nécessaires pour créer du contenu personnalisé et pour accroître la production de ressources, Les Mills prévoit d'explorer les fonctionnalités de templating et d'automatisation de notre module [Studio](#). À la clé, la tranquillité d'esprit de savoir que les contenus de ses partenaires seront toujours à jour, en phase avec l'image de marque de l'enseigne et accessibles instantanément par tous les utilisateurs.

Les équipes de Les Mills savent néanmoins que l'efficacité d'une solution de DAM dépend surtout de l'efficacité de la taxonomie établie. C'est pourquoi, dans le cadre de ses objectifs ambitieux, l'entreprise souhaite explorer les capacités d'IA offertes par Bynder afin d'accroître le volume de supports pouvant être importés et identifiés à l'aide de tags.

« La taxonomie détermine la qualité des recherches et la trouvabilité des supports. Les outils basés sur l'IA nous permettront d'accélérer la classification et le tagging, nous aidant ainsi à produire à plus grande échelle sans ajouter de ressources. »

— Klaus Roots, Senior Product Manager, Les Mills

« Bynder est sans hésitation la plateforme de DAM la plus simple et intuitive que nous ayons utilisée. »

« L'équipe d'onboarding dédiée nous a été d'une grande aide. Elle a favorisé un processus d'implémentation parfaitement fluide, tout en nous prodiguant des conseils pertinents dont nous sommes ravis. »

« Avec notre précédente plateforme, le tagging, l'importation et la mise à disposition des ressources duraient parfois des mois. Bynder nous a permis de faire tout cela en quelques jours seulement. »

— Klaus Roots, Senior Product Manager, Les Mills